

Identité de marque

Branding & identity

SNCF

80 ans SNCF

Création de l'identité pour les 80ème anniversaire de la SNCF. Direction artistique du logotype et de l'univers graphique.

Design Identity for the SNCF 80 year anniversary. Artistic Direction of the logotype and graphic guidelines.

co-creation project : André Lavergne

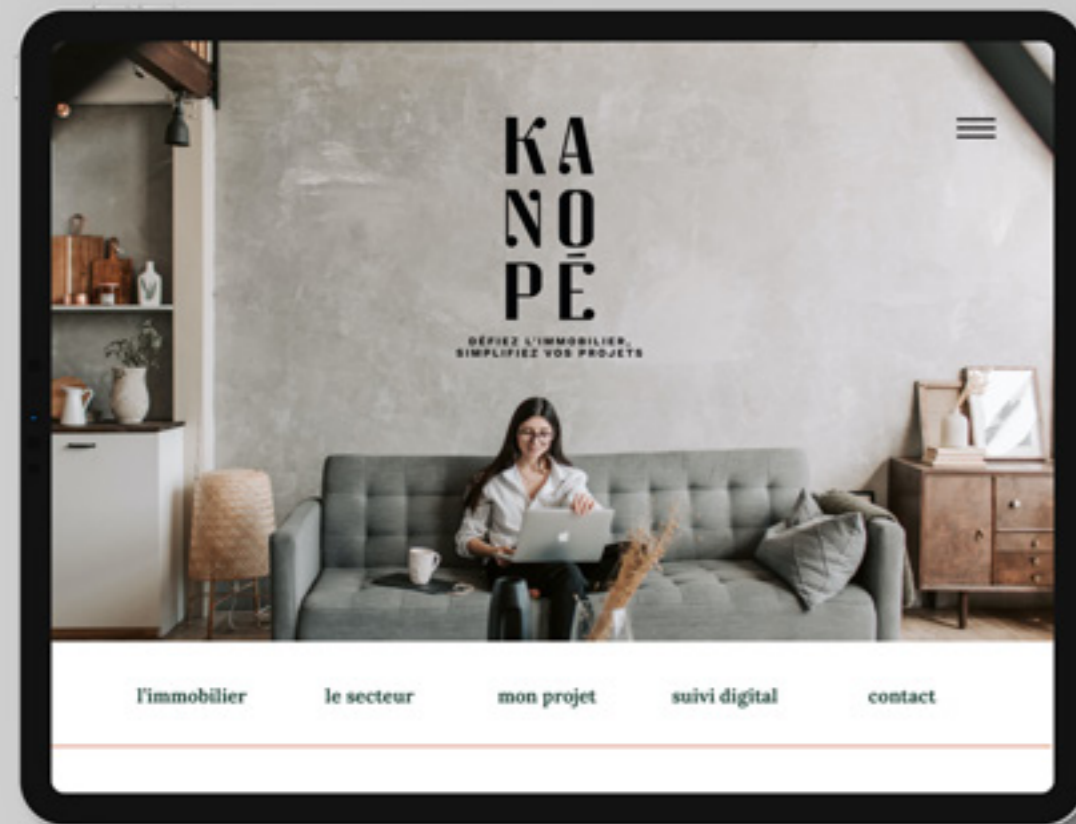


BRANDING

Kanope

KA-NO-PÉ conseille ses clients dans leur parcours immobilier résidentiel et leur offre un accompagnement global, pensé sur-mesure. Création de l'identité, logotype, l'univers visuel et la maquette de site web.

KA-NO-PÉ advises its clients in their residential real estate journey and offers tailor-made accompaniment. Creation of the identity, logotype, graphic environment and website mockup.



KA
NO
PÉ

KA
NO
PÉ

KA
NO
PÉ



S O D E X O

Lenôtre

Grande maison Parisienne depuis plus de 60ans, Lenôtre entreprend sa transformation avec une nouvelle identité visuelle, une nouvelle charte graphique et un nouveau concept retail.

*Famous Parisian house for more than 60 year.
Lenôtre starts his transformation with a new graphic identity, new guidelines and a new retail concept.*

co-creation project : Florent Darthout



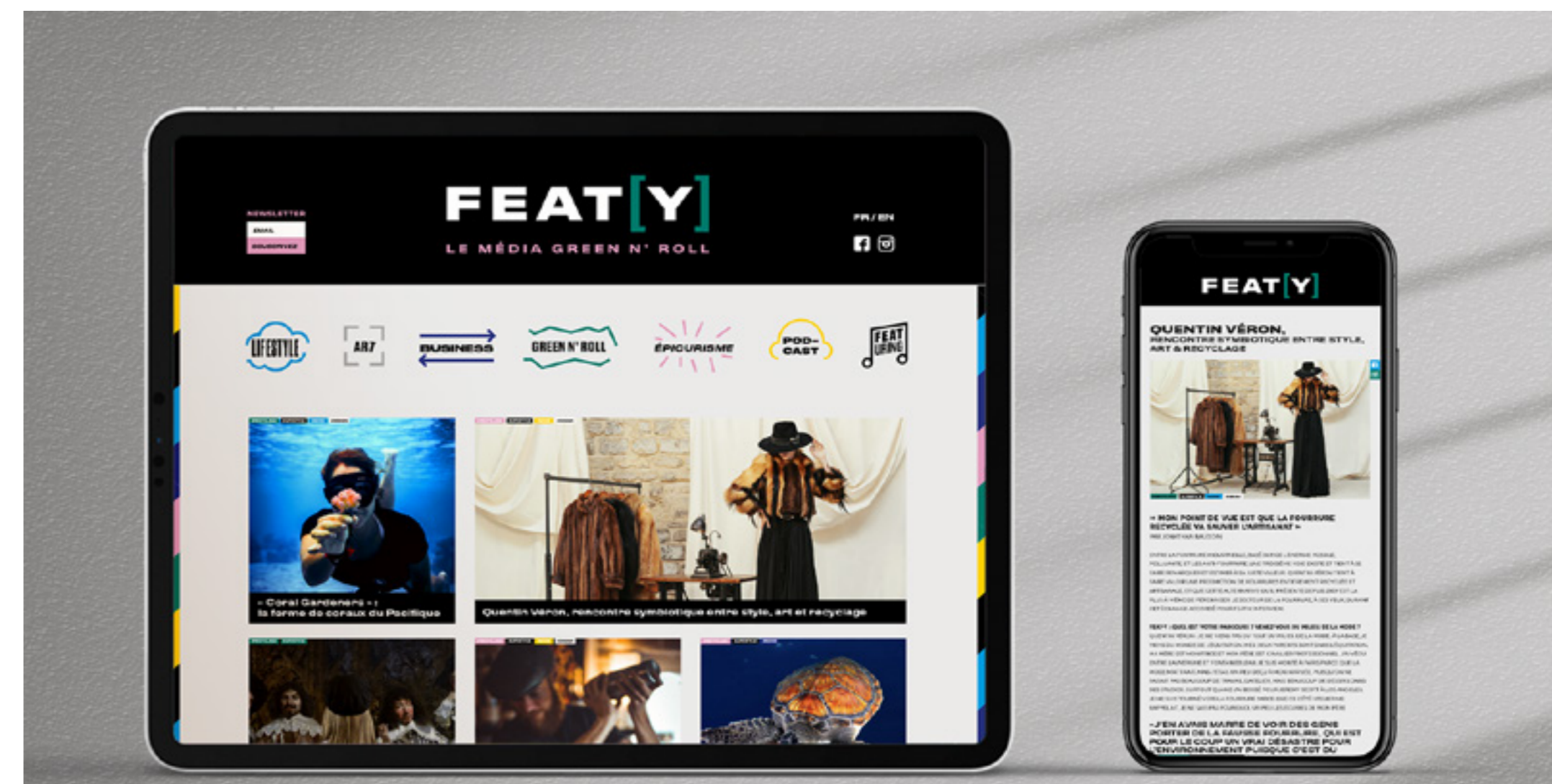
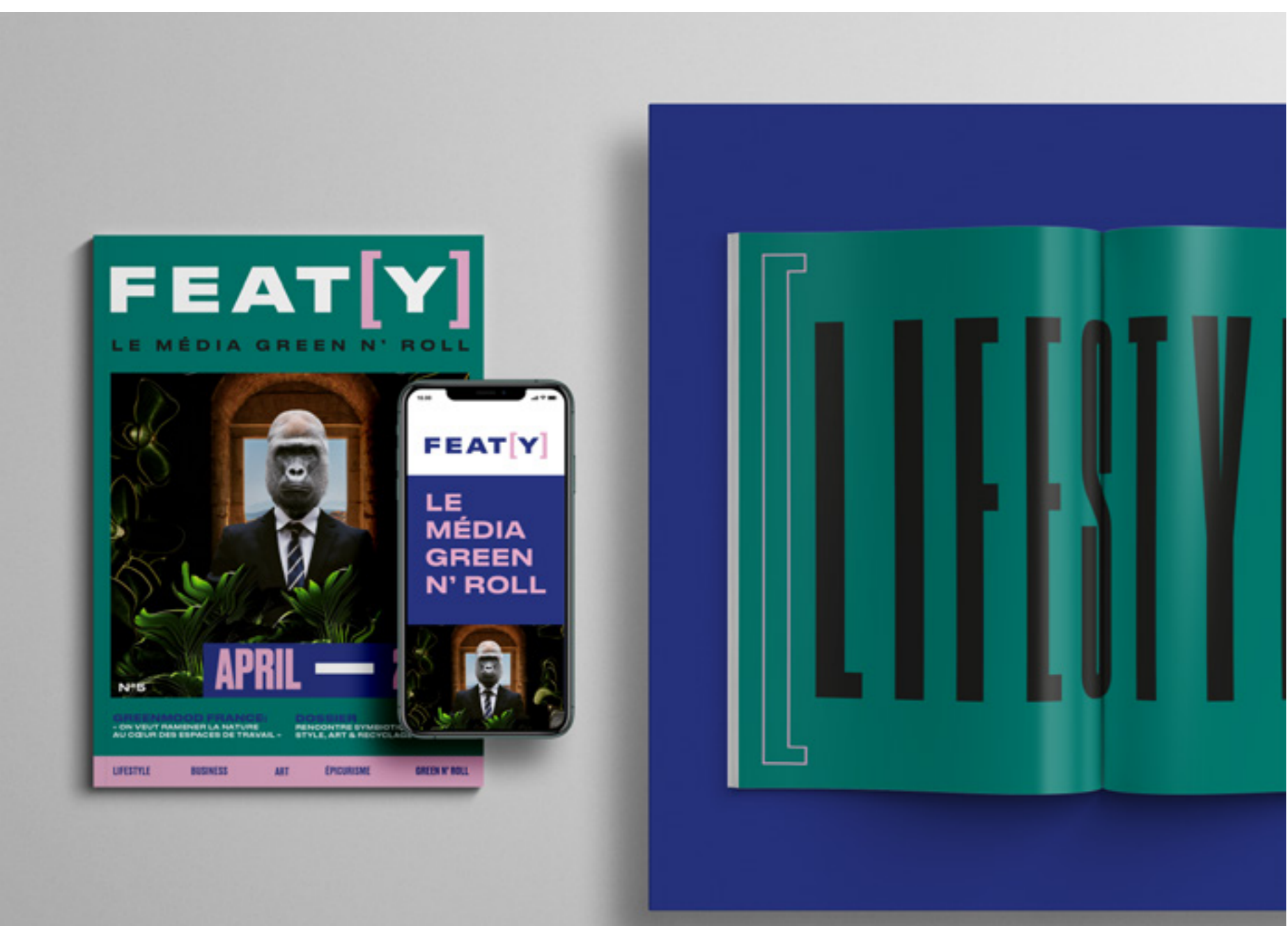


BRANDING & EDITION

Featy

Nouveau média éthique aux valeurs décomplexées. Prise en charge de la direction artistique, identité visuelle et charte éditoriale.

Artistic direction for a new ethic and sustainable media (print and online).



Cedars Roll

Création d'un univers graphique et retail d'un nouveau concept de restauration rapide libanaise.

Design of graphic guidelines and a retail concept of a new libanese food concept



BOWLS 7,40€

CHICH-TAOUK
Blanc de poulet mariné

SHAWARMA
Émincé de bœuf et d'agneau mariné

FALAFEL
Boulettes à base de pois chiches, fèves, ail et oignons

KAFTA
Bœuf haché avec persil et oignons

MANAKISH
Boulettes végétariennes avec persil et oignons

HOUMOUS
OU
CAVIAR D'AUBARGINE

CRUIDITÉS & PAIN LIBANAIS

FORMULE
boisson

+1,50€

FORMULE
boisson + dessert

+3€

RÉDUCTION ÉTUDIANTE
Remise de 10% sur les formules boisson & boisson + dessert

ROLLS 5,80€

CHICH-TAOUK
Blanc de poulet mariné, comichons, salade de chou blanc et crème à l'ail

SHAWARMA
Émincé de bœuf et d'agneau mariné, tomates, comichons, oignons, persil, salade et sauce tahini

FALAFEL
Boulettes végétariennes (à base de pois chiches, fèves, ail et oignons), tomates, salade verte, avocat mariné et sauce tahini

KAFTA
Bœuf haché avec persil et oignons, houmous, comichons, tomates, oignons, pain et salade

MANAKISH
Boulettes végétariennes avec persil et oignons, tomates, ail

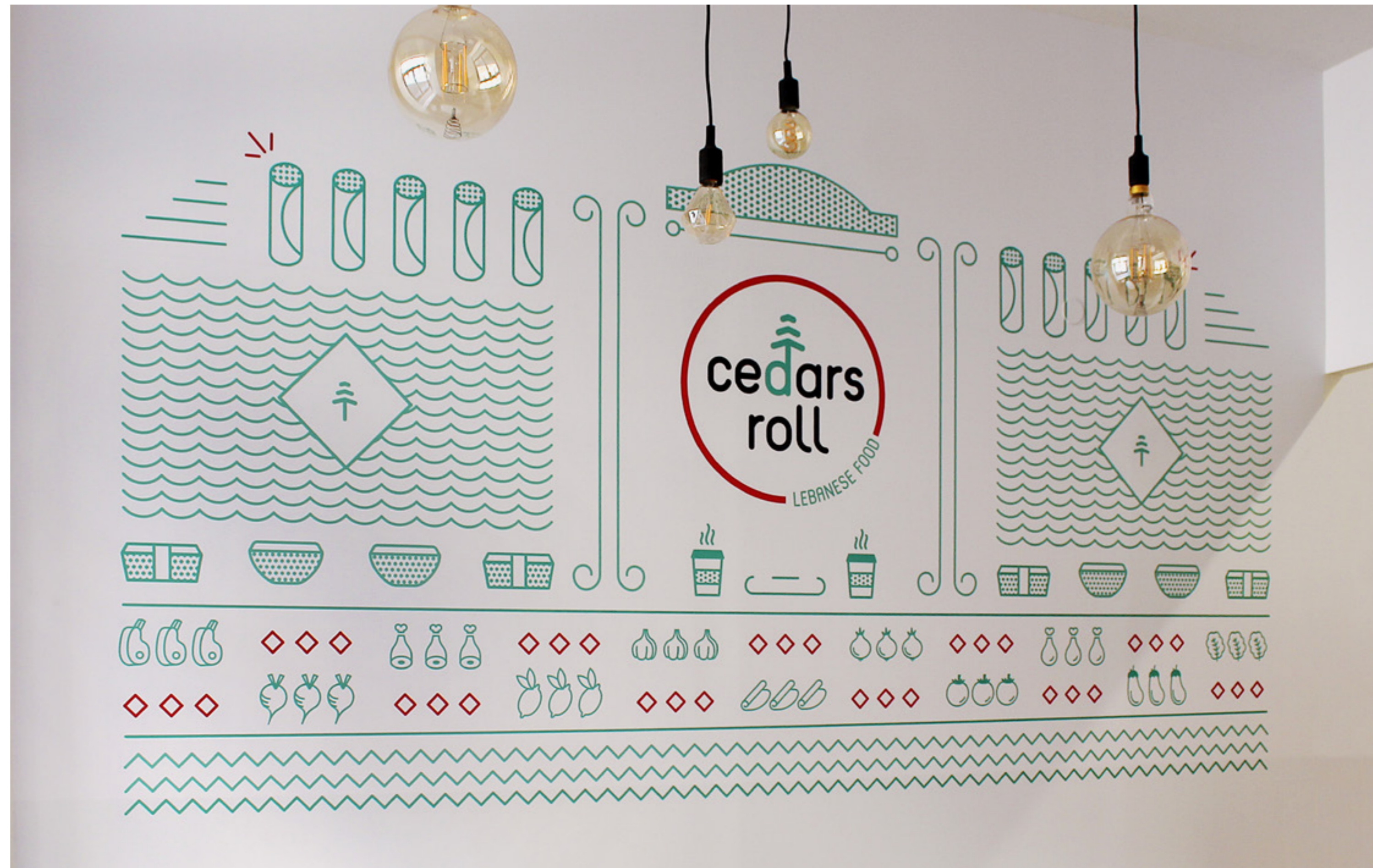
BOISSONS CLASSIQUE 2€
Eau (1,50€), Coca-Cola, Ice Tea, jus de fruits, ...

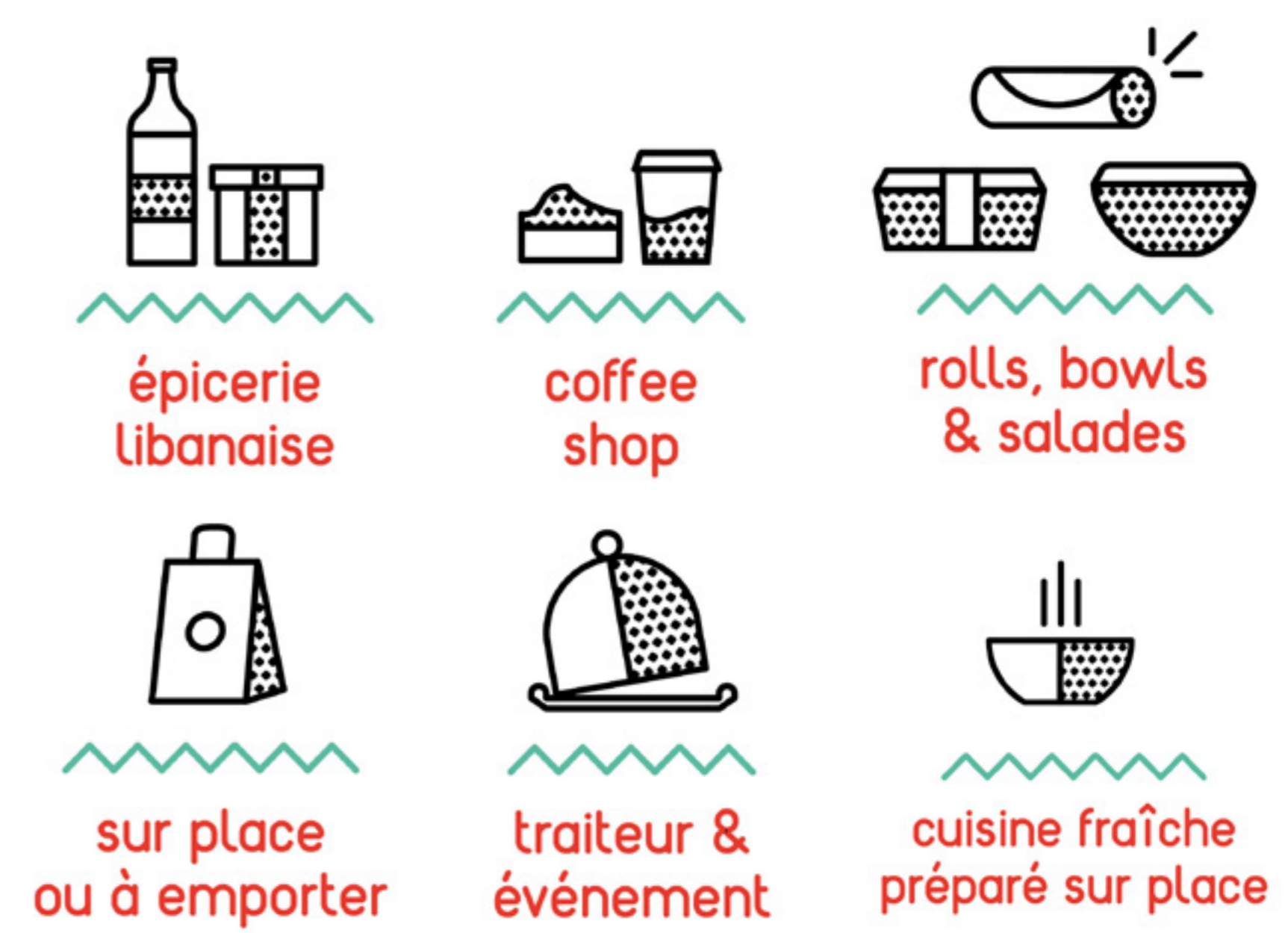
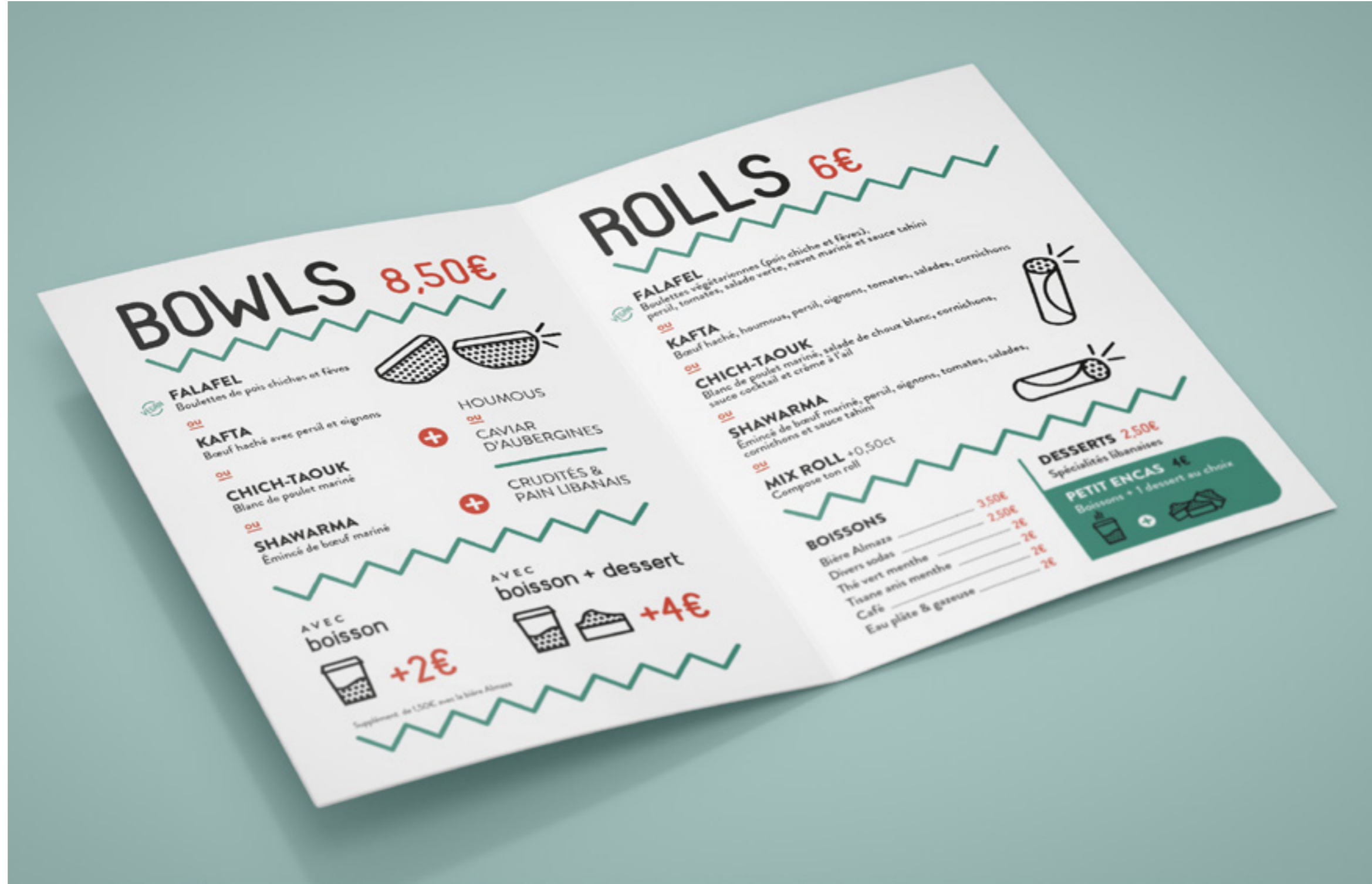
BOISSONS FRAICHE 2,50€
Bières Libanaises, jus pressés, etc

BOISSONS CHAUDE 1,50€
Thés & cafés

DESSERTS 2,50€
Spécialité libanaise + divers choix

PETIT ENCAS
Boissons chaudes + 1 dessert au choix





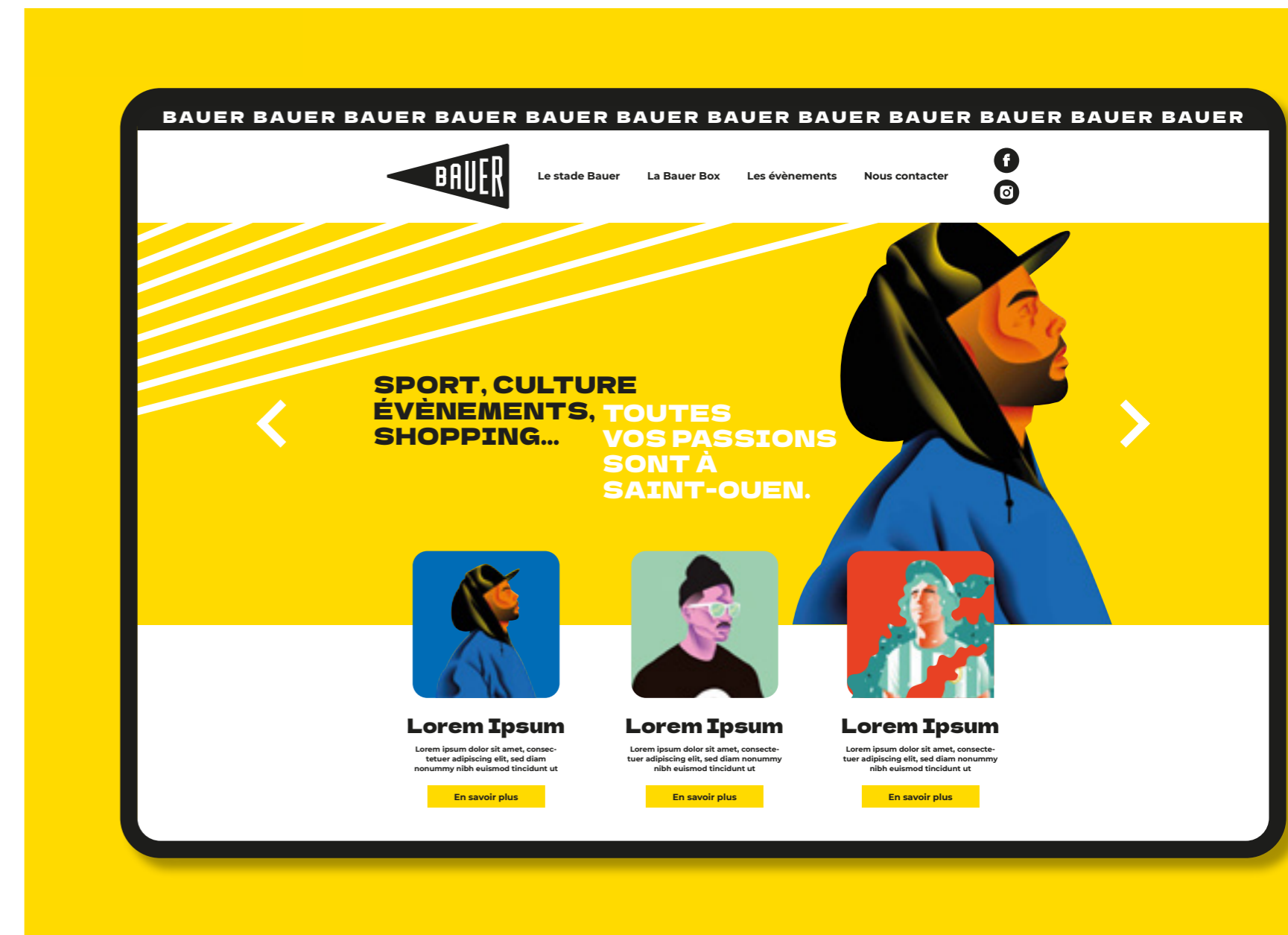
GROUPE REALITES

Stade Bauer

Le stade mythique de Saint-Ouen fait peau neuve. Dans le cadre d'un appel d'offre gagné, imagination de la direction artistique du nouveau lieu multi-culturel.

The legendary football stadium in Saint-Ouen refresh a new start. For an agency competition (won), artistic direction of the new multi-cultural place.

BAUER

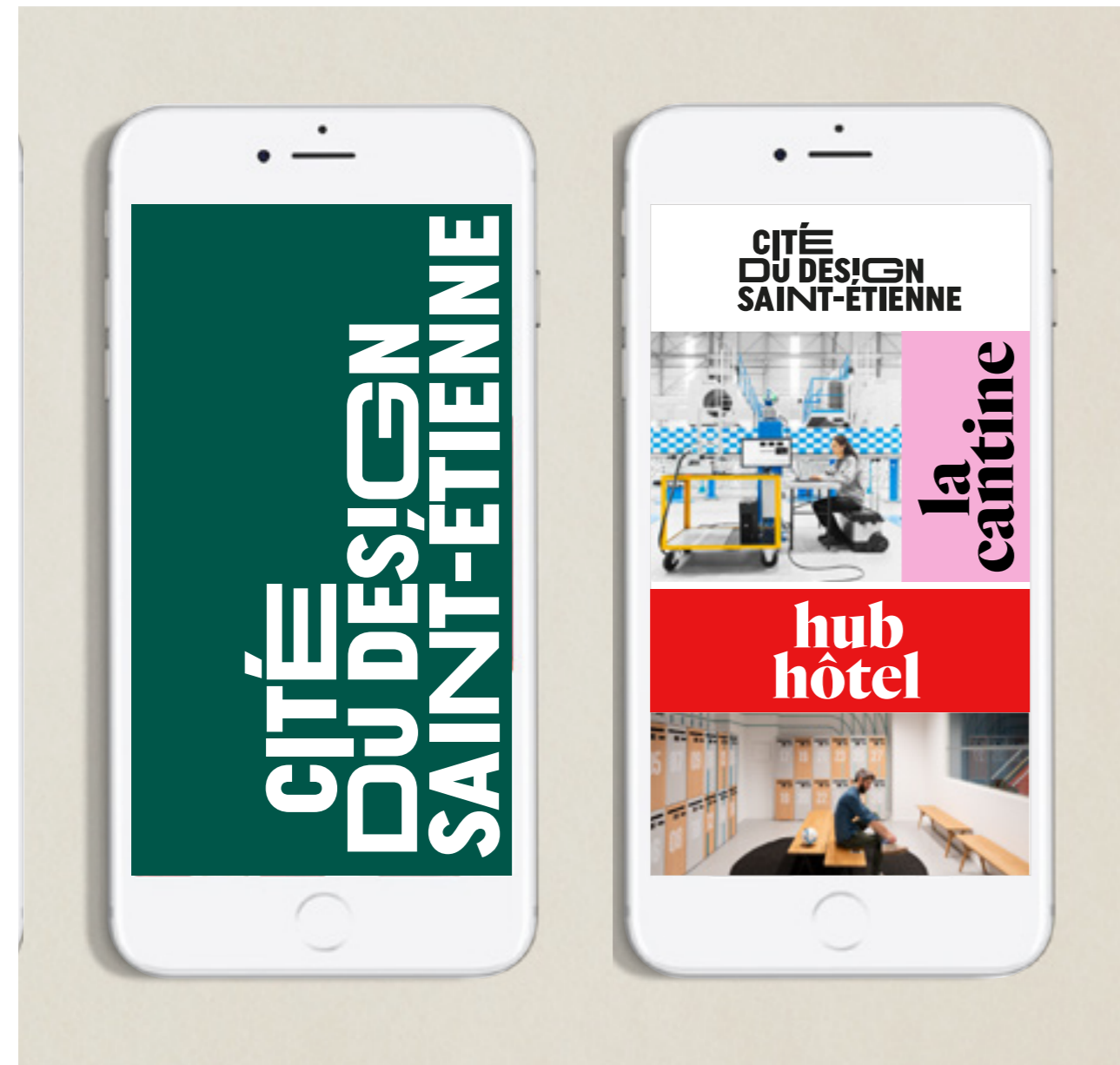


SAINT - ÉTIENNE

Cité du Design

Saguez & Partners a été interrogé pour repenser la cité du design de Saint-Étienne. Un projet regroupant identité et signalétique.

Saguez & Partners's been asked to rethink the design city from Saint-Etienne. A project included brand identity and signage.

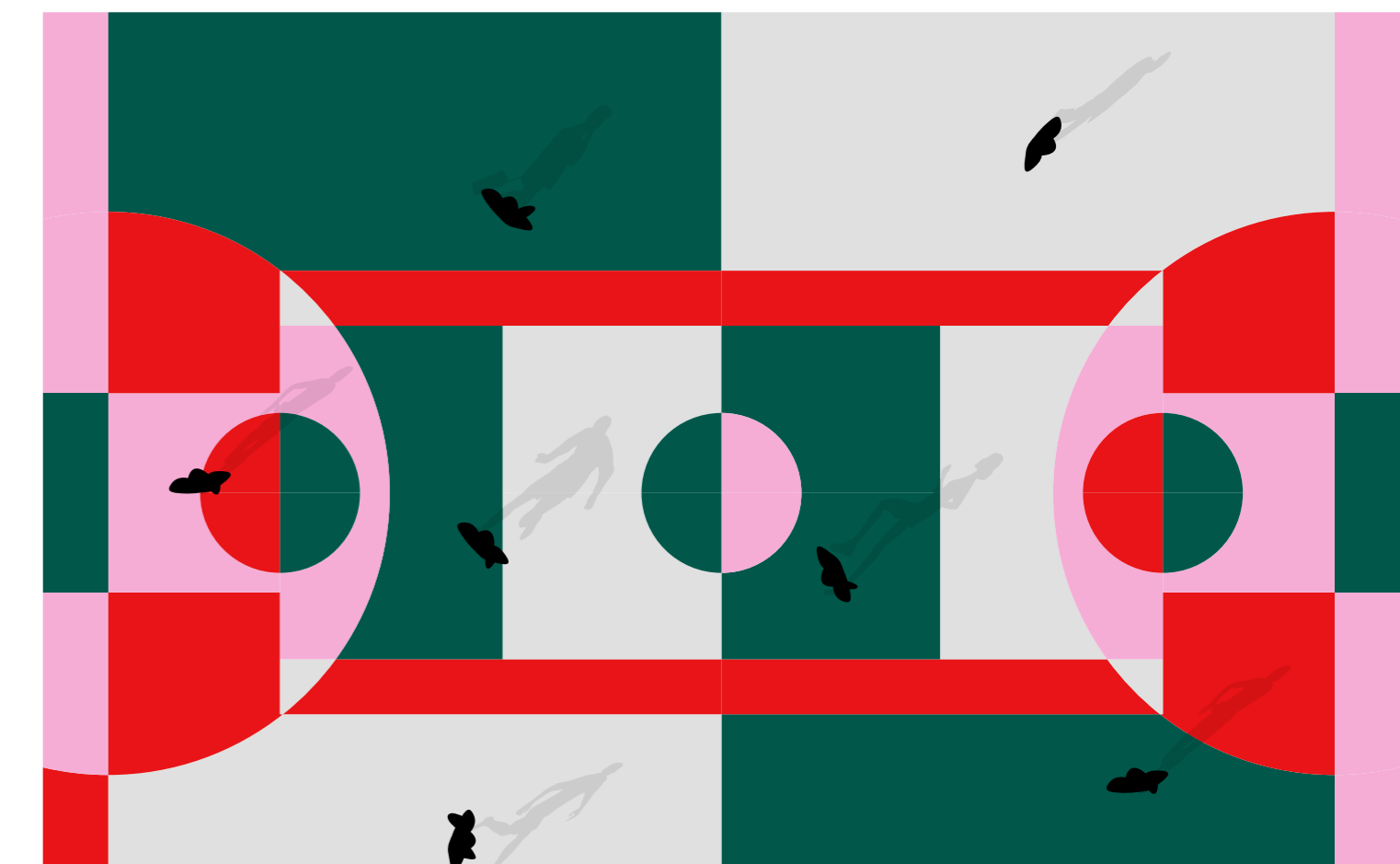


HÔTELESADSE
REPUBLIC,
CAFÉLOR
MODULOR

↑

↓

↙





durable

utile

futur

nature

culture

mémoire

La Boulangerie du marché

Proposition d'une nouvelle identité visuelle et son logotype pour la création d'une chaîne de Boulangerie Française.

Proposal of a new visual identity for the creation of a French Bakery chain.

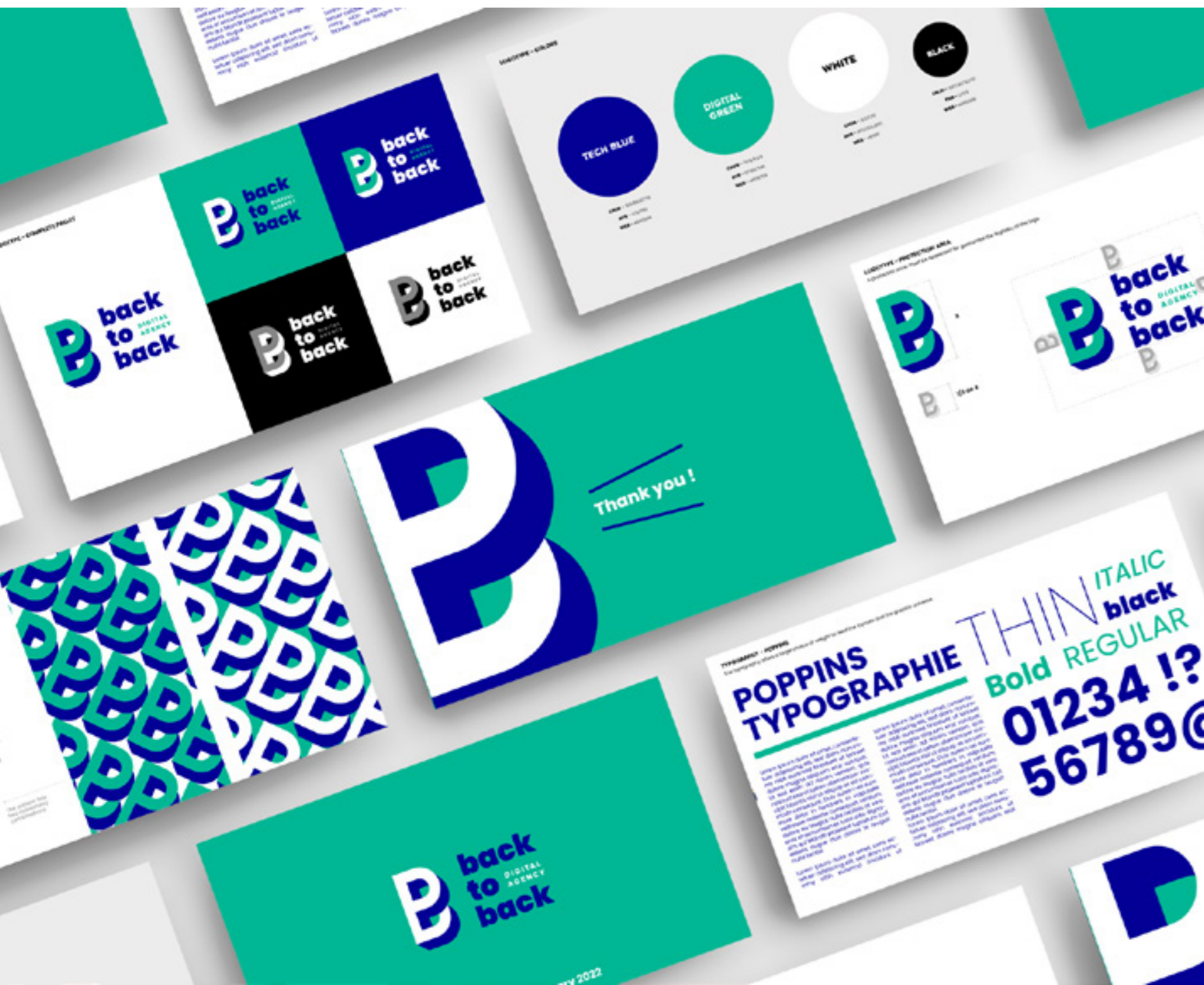
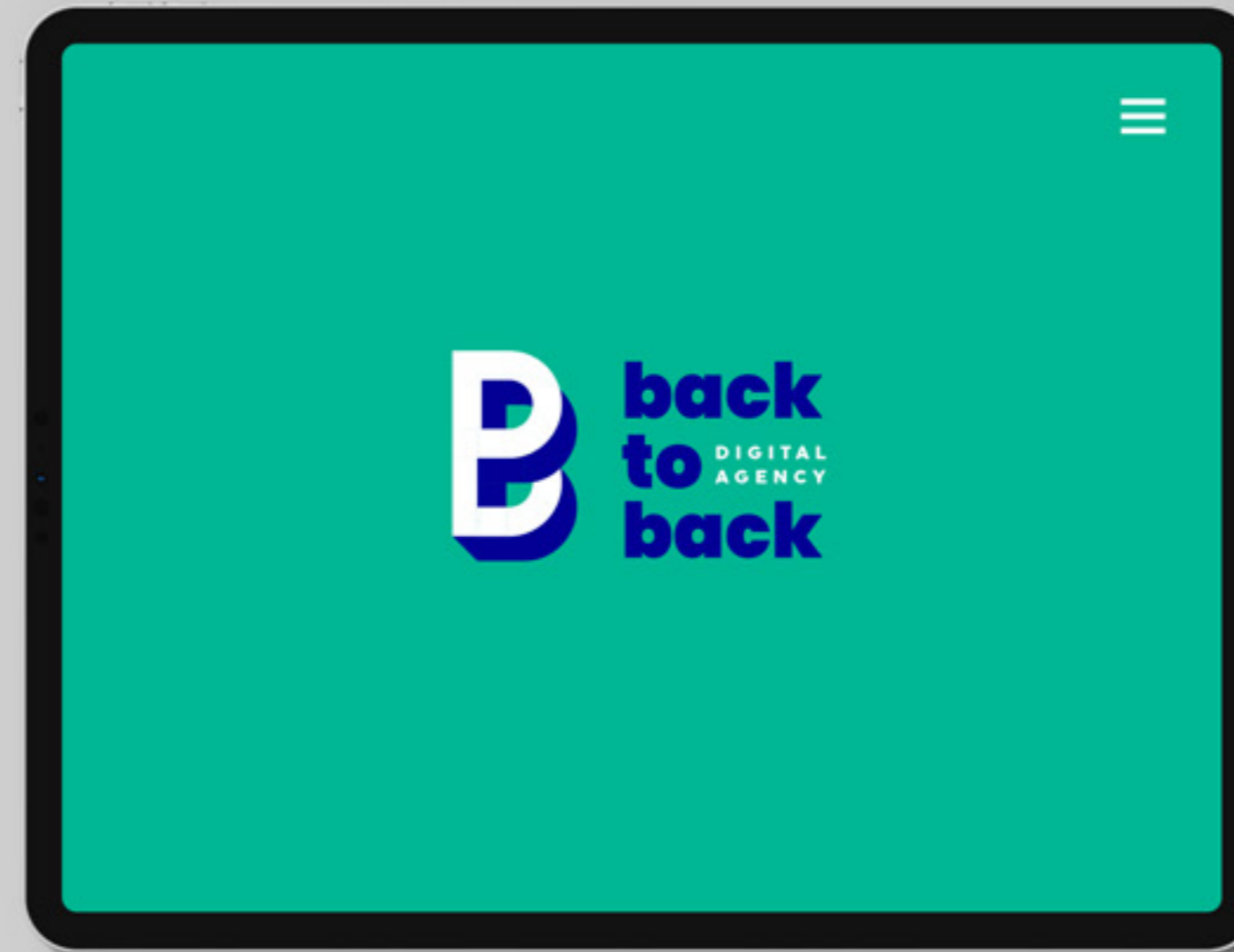


MARKETING

Back To Back

Agence de marketing digital créée en 2020 qui propose ses services à l'international. Création du logotype et de sa charte graphique.

Digital marketing agency created in 2020 which offers internationally service. Creation of the logotype and its branding guideline.



ÉVÉNEMENTIEL

Identité Indigo

Indigo fait peau neuve via une identité originale adaptée à sa nouvelle architecture de marque et diversification d'activités (collectif et label)

Indigo is refresh with an original identity appropriate to the new brand architecture and activities diversification (collective and label).

GOZ



BRANDING

Savers not spenders

La stratégie de marque au service de l'écologie. Tel est la mission de cette jeune société. Création de l'identité, l'univers de marque et de la maquette du site web.

Design Identity of Colever, a key people recruiting company.

BECOME A SAVER!



Nous sommes consultants & militants.

90% des consommateurs attendent des marques qu'elles s'engagent	47% des consommateurs veulent acheter seulement des marques qui partagent leurs valeurs	3 FOYERS
---	--	--------------------

MANIFESTE

Le design, les strass et les pailettes c'est bien joli. Mais quid des vraies problématiques qui nous entourent ?

Après 6 années d'expérience à Paris en agences de création & prospective et d'engagement associatif, savers not spenders est né d'un besoin d'aider les marques à être le monde d'après.

On ne se contente pas de créer de la beauté et de vendre des produits. On veut être utile et apporter une réelle valeur ajoutée à nos clients.

Annuaire, associations, citoyens... Collaborons dans l'optique de répondre à des besoins communs ! Soyons créatifs et bouleversons les codes établis avec humilité et audace.

Produit, service, innovation, expérience, mouvement... à chaque marque sa problématique et surtout son opportunité de faire mieux, faire malin et aller dans le bon sens!

Garance Duquenne
Fondatrice de savers not spenders

Si vous avez l'impression d'être trop petit pour pouvoir changer quelque chose, essayez donc de dormir avec un moustique et vous verrez lequel des deux emploie l'autre de dormir!

MAINTENANT

Alors, on s'y met ?

savers not spenders

AGENCE MÉTHODOLOGIE MARKETING TRAVAIL COLLECTIF

NOUVEAU

L'innovation durable au service des marques

Vous êtes conscient qu'une croissance **utile** repose sur des ressources **limitées** et **non** renouvelables ?

Vous êtes au bon endroit !

ET VOUS, EN QUOI VOTRE MARQUE PEUT-ELLE ÊTRE UTILE ?

NOTRE MÉTHODOLOGIE DU "SAVER"

5 étapes pour comprendre l'urgence climatique, positionner et valider les piliers de marque, utiliser et embarquer les citoyens.

- Atelier fresque du climat
- Revue des tendances
- Atelier stratégie de marque
- Inspiration innovation
- Atelier communauté

Le cerveau met 21 jours pour enregistrer une information et la transformer en une habitude. Alors ne nous sortez pas le "tout m'est venu à l'esprit tout d'un coup". Il n'est jamais trop tard pour déclencher le changement !

savers not spenders

TRAVAIL COLLECTIF

Le design, les strass et les pailettes, c'est bien joli. Mais quid des vraies problématiques qui nous entourent ?

Après 6 années d'expérience à Paris en agences de création & prospective et d'engagement associatif, savers not spenders est né d'un besoin d'aider les marques à être le monde d'après.

Il est temps de lier business et impact positif vous ne trouvez pas ?

On le sait, notre écosystème est à bout de souffle et la confiance des citoyens au bord de l'érosion. Nous vivons dans une nouvelle ère, celle du care. Prendre soin des autres, de la planète mais aussi de soi.

Annuaire, associations, citoyens... Collaborons dans l'optique de répondre à des besoins communs ! Soyons créatifs et bouleversons les codes établis avec humilité et audace.

Produit, service, innovation, expérience, mouvement... à chaque marque sa problématique et surtout son opportunité de faire mieux, faire malin et aller dans le bon sens!

Garance Duquenne
Fondatrice de savers not spenders

savers not spenders

savers not spenders

savers not spenders

Signalétique

Signage & graphic space

PERNOD RICARD

Headquarter office Paris

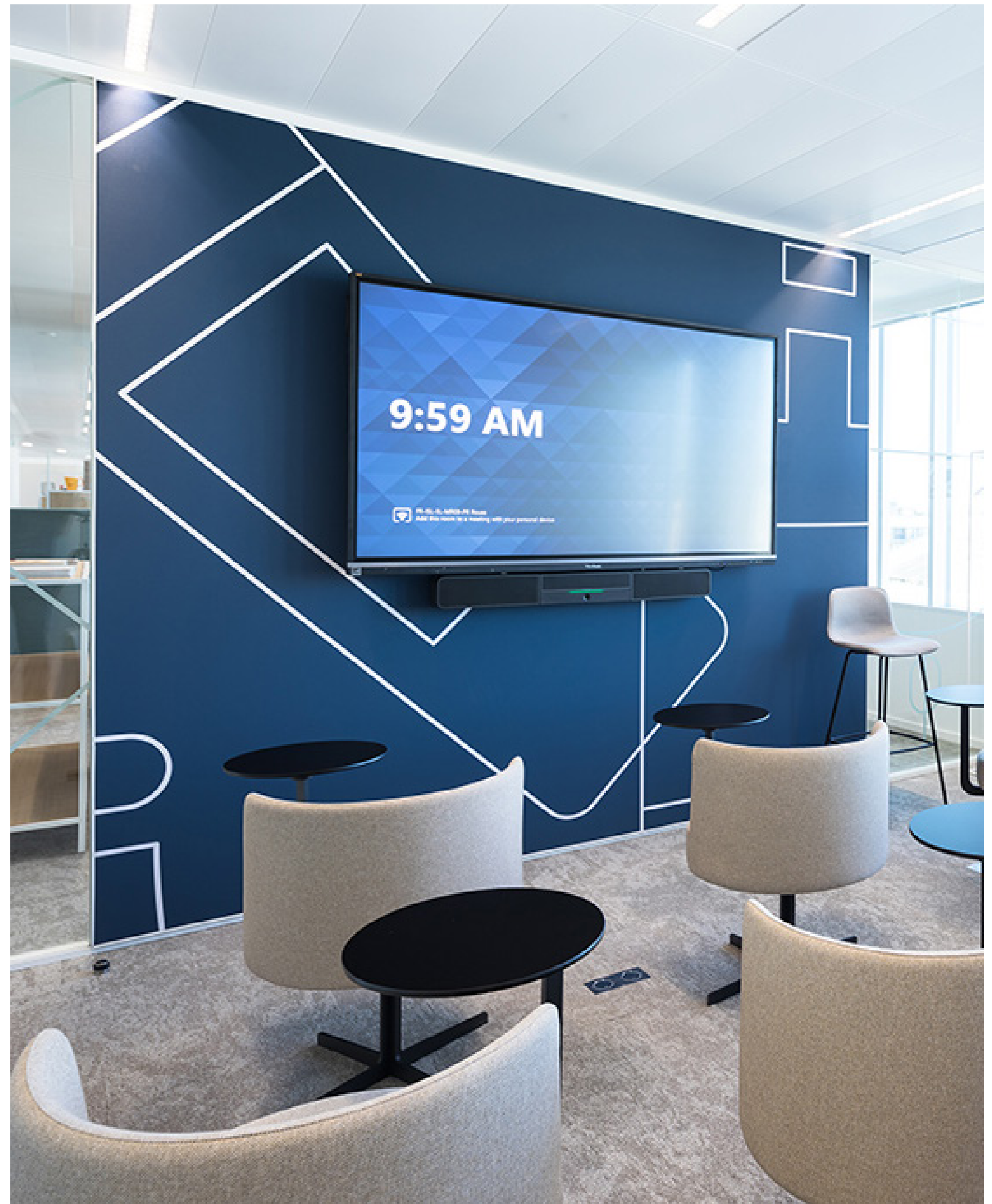
Réalisation de la signalétique et de l'univers graphique dans le nouveau siège social international de Pernod Ricard. Un immeuble comprenant 8 étages sur 24 000m² de surface.

Realization of the signage and the graphic universe in the new international headquarters of Pernod Ricard. A building with 8 floors on 24,000m² of surface area.



supply room





CONSEIL RÉGIONAL

Île-de-France headquarter

Réalisation du graphisme et de la signalétique dans les nouveaux locaux de la région Ile-de-France à Saint-Ouen.

Le projet a remporté le premier prix décerné à New-York par Interior Design magazine dans la catégorie «extra large office».

Graphic design and signage of the new offices of the Ile-De-France region at Saint-Ouen.

This project won the first prize awarded in New York by Interior Design magazine in the category "extra large office".

co-creation project : André Lavergne

5

▲

Pôle Ressources Humaines
Direction du Développement et de l'Accompagnement des Ressources Humaines
Direction Sport Loisirs et Jeunesse
Direction des Solidarités, de la Sécurité et de la Modernisation

◀

Pôle Ressources Humaines
Direction Générale Adjointe

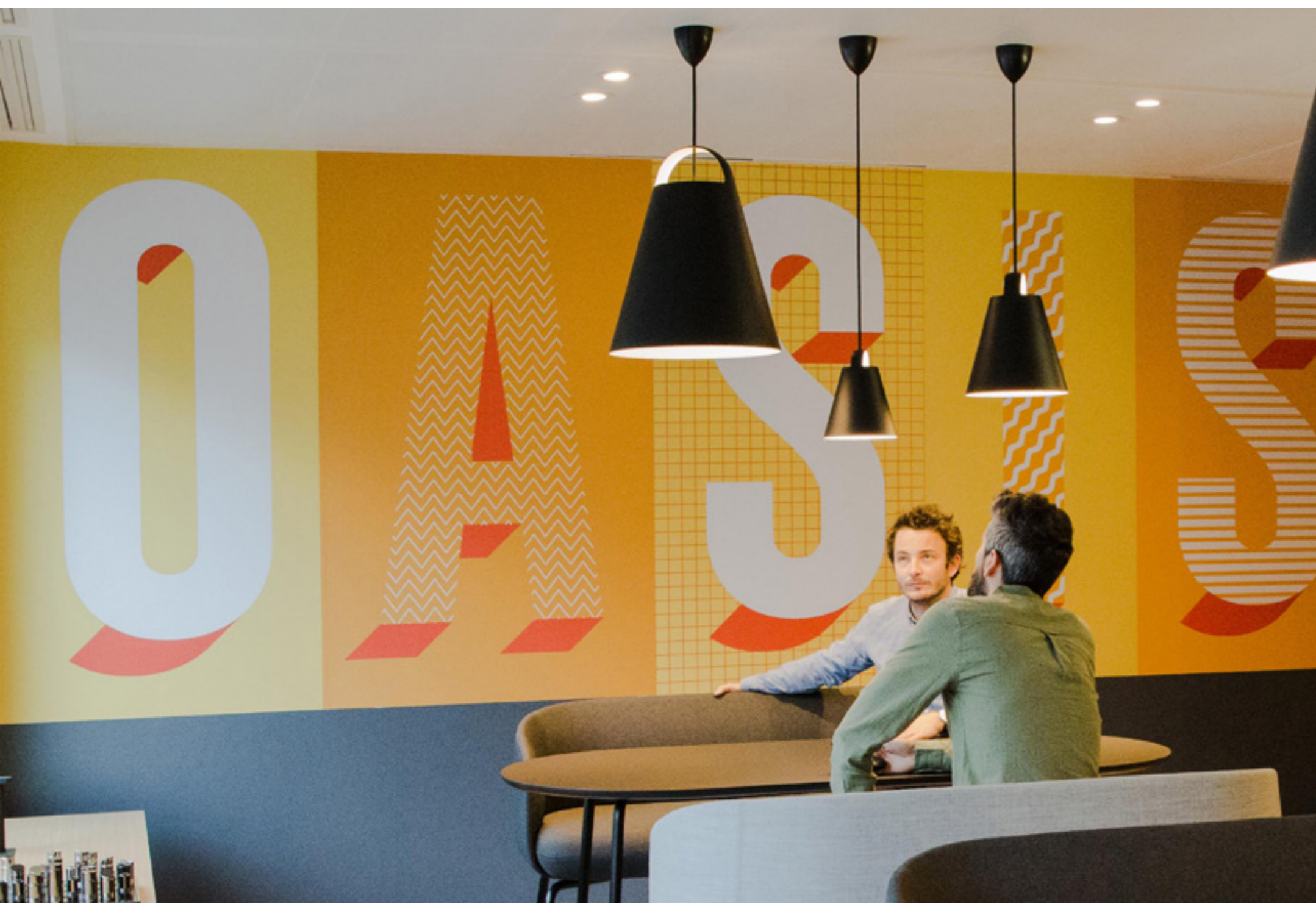
▶

Pôle Ressources Humaines
Direction du Bien-être au Travail, de l'Action Sociale et du Dialogue Social
Direction de l'Administration du Personnel

▼

Pôle Ressources Humaines
Mission Communication Interne
Mission Administration, Pilotage et Projets transverses
Direction du Développement et de l'Accompagnement des Ressources Humaines Lycées





GE CINA

YouFirst

YouFirst est une marque créée par le promoteur immobilier Gecina qui sera développé au sein de leurs bâtiments. Création de nouveaux codes graphiques architecturaux et éditoriaux.

YouFirst is a brand created by Gecina which will be developed in their buildings. Design of new graphic guidelines, architecture and editorial.

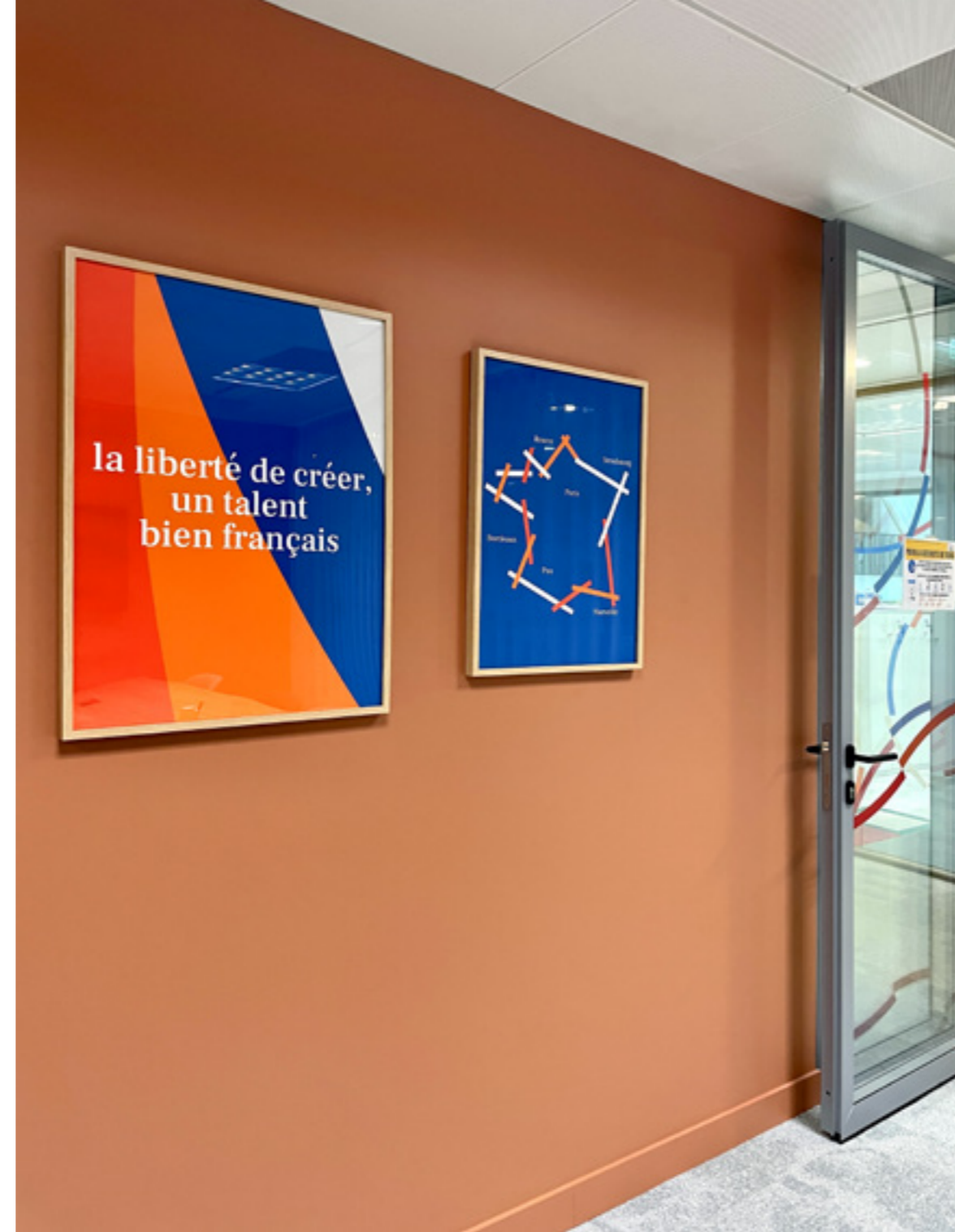


BPI FRANCE

La French Touch office

Réalisation d'un univers graphique pop et coloré des nouveaux bureaux de la start-up de BPI France.

Realization of a pop and colorful graphic universe of the new offices of the BPI France start-up.



ICADE

ICADE Rungis

Réalisation du graphisme pour ICADE Rungis, lieu de vie (food, loisirs, pop up stores, sport..) au milieu d'un quartier d'affaire.

Graphic design for ICADE Rungis, a lifestyle spot (food, leisure, pop up stores, sport..) in the middle of a business district.

co-creation project : André Lavergne & Martin Lyonnet





beauty
room

Événementiel, musique & affiche

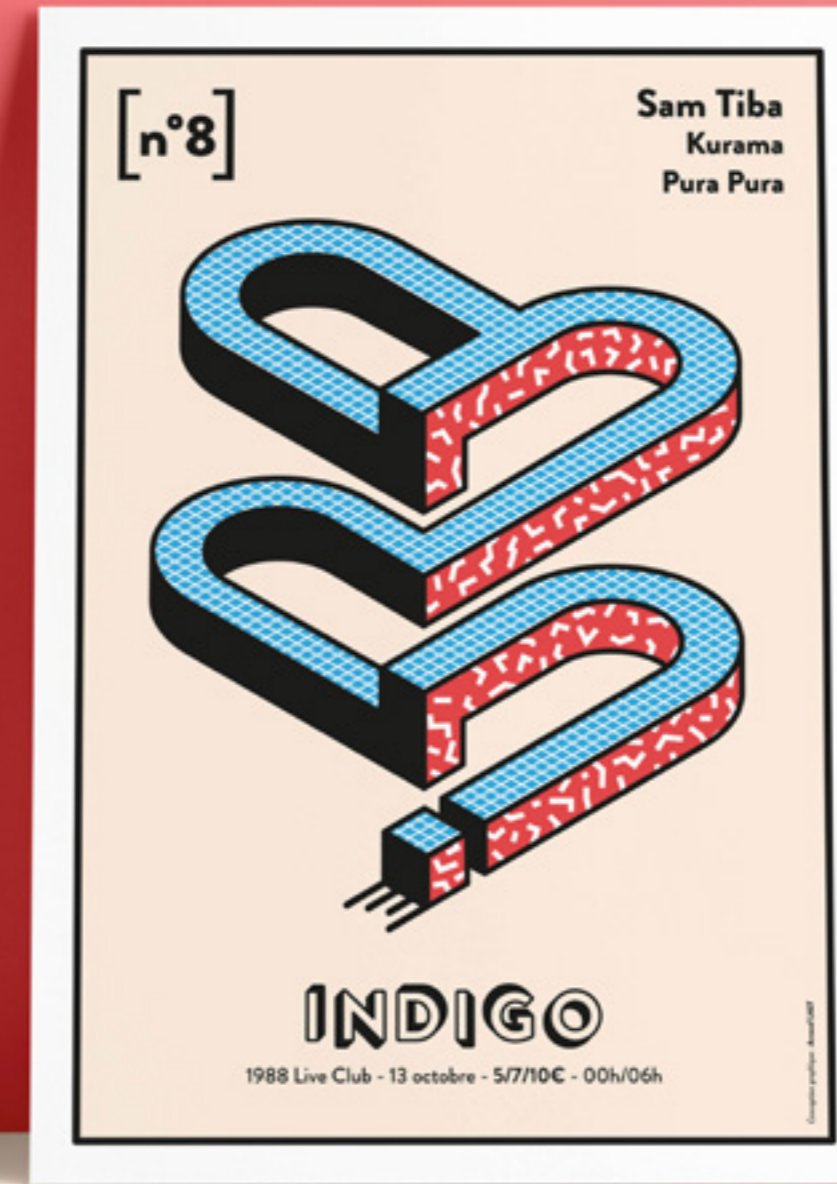
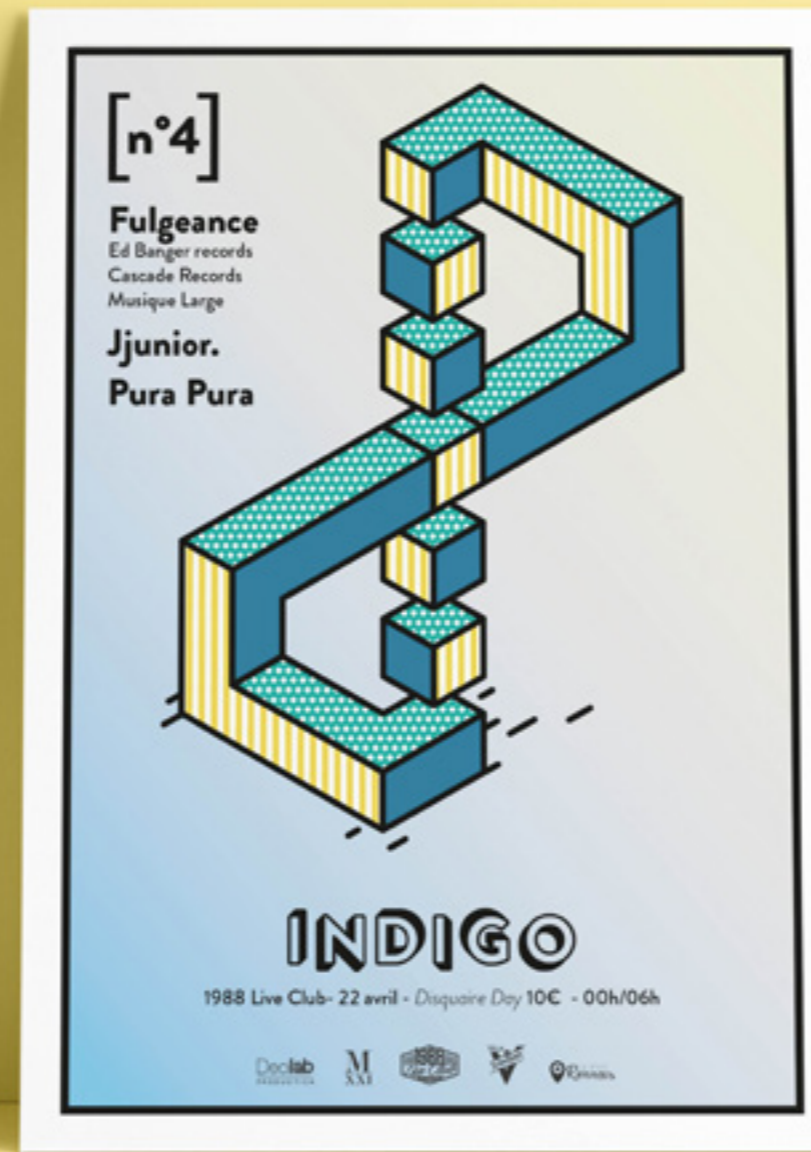
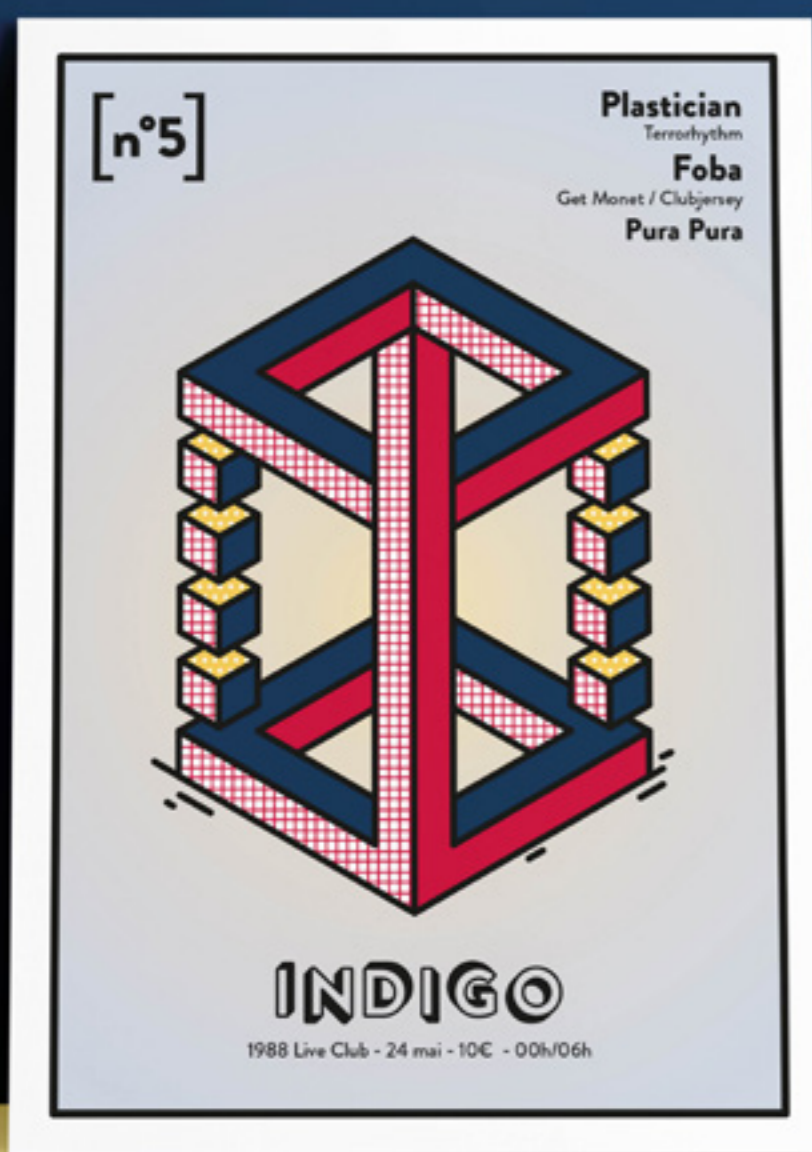
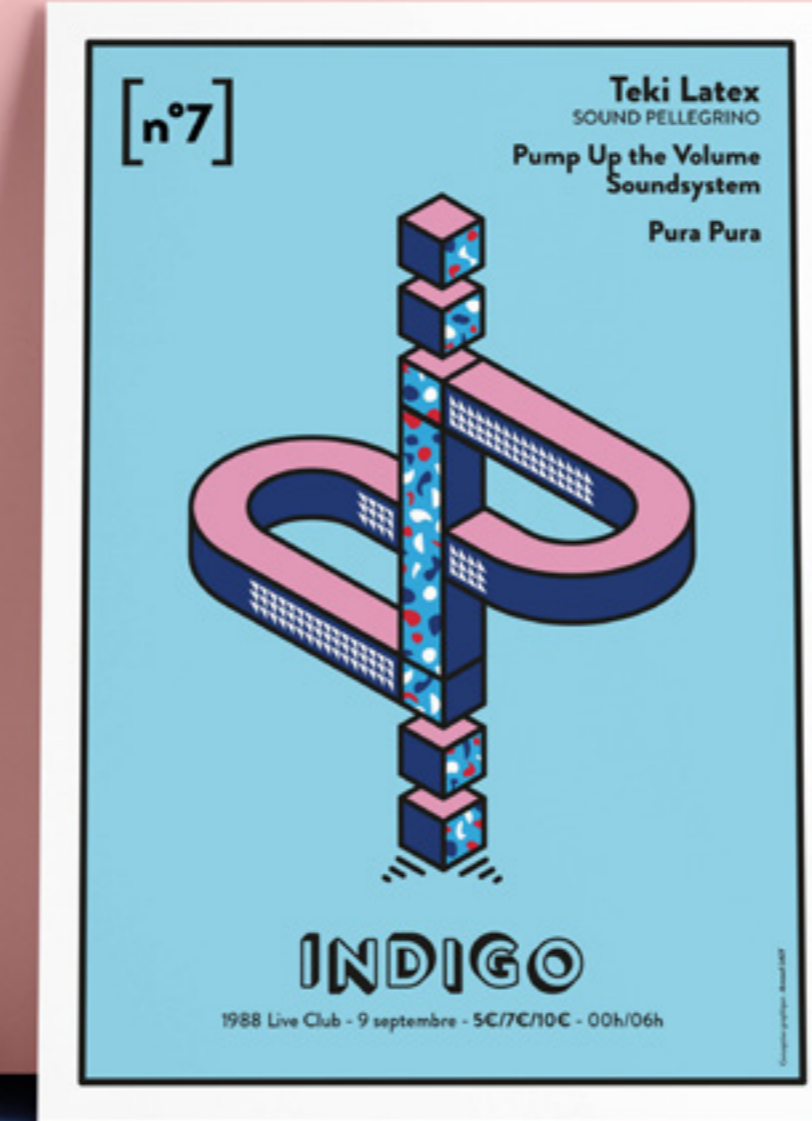
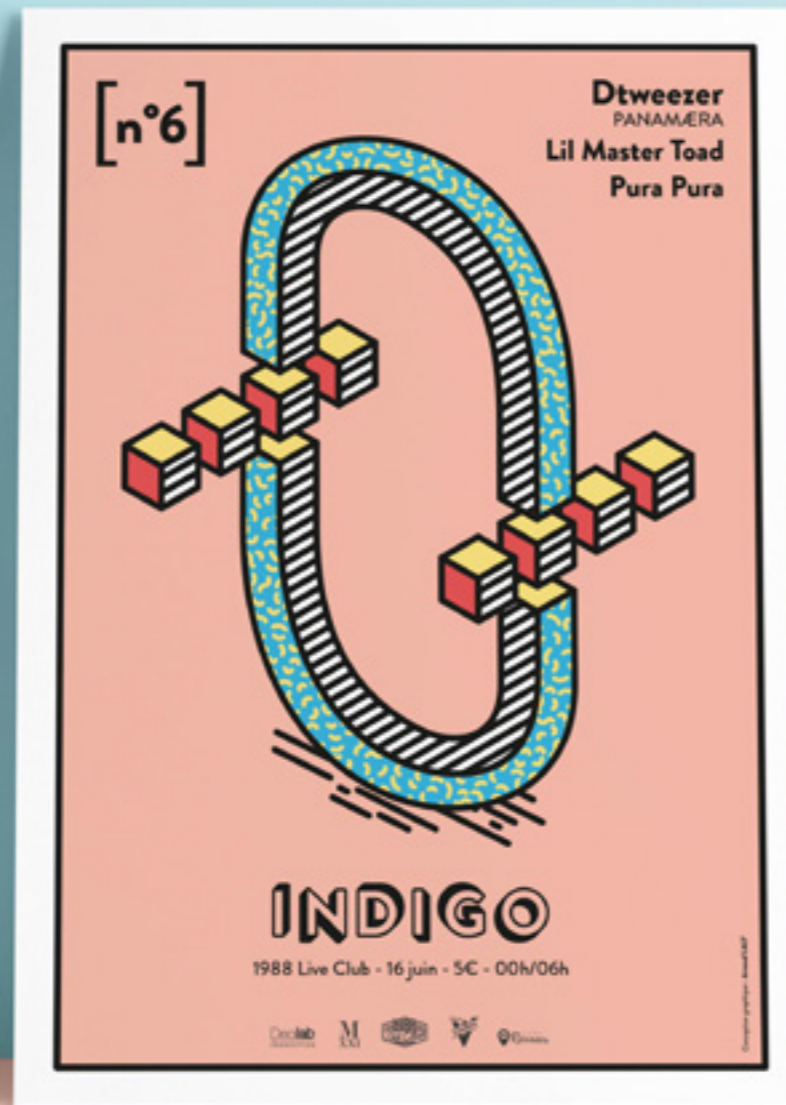
Event, music & print

ÉVÉNEMENTIEL - INDIGO

Session Indigo

Collection d'affiches réalisées dans le cadre des événements Indigo au 1988 Lives Club, salle de concert à Rennes. Campagne déclinée en digital et papier.

A posters collection created during Indigo's events at 1988 Live Club, a concert venue in Rennes (Brittany). A print and digital campaign.



SAINT-OUEN SUR SEINE

Inspire ta ville

8 graphistes, une collaboration Saguez & Partners & JC Decaux pour une campagne d'affichage pour la ville de Saint-Ouen afin de mettre en valeur les divers endroits de la ville.

8 graphic designers, one collaboration Saguez & Partners X JC Decaux for a poster campaign for the city of Saint-Ouen in order to highlight different places of the city.



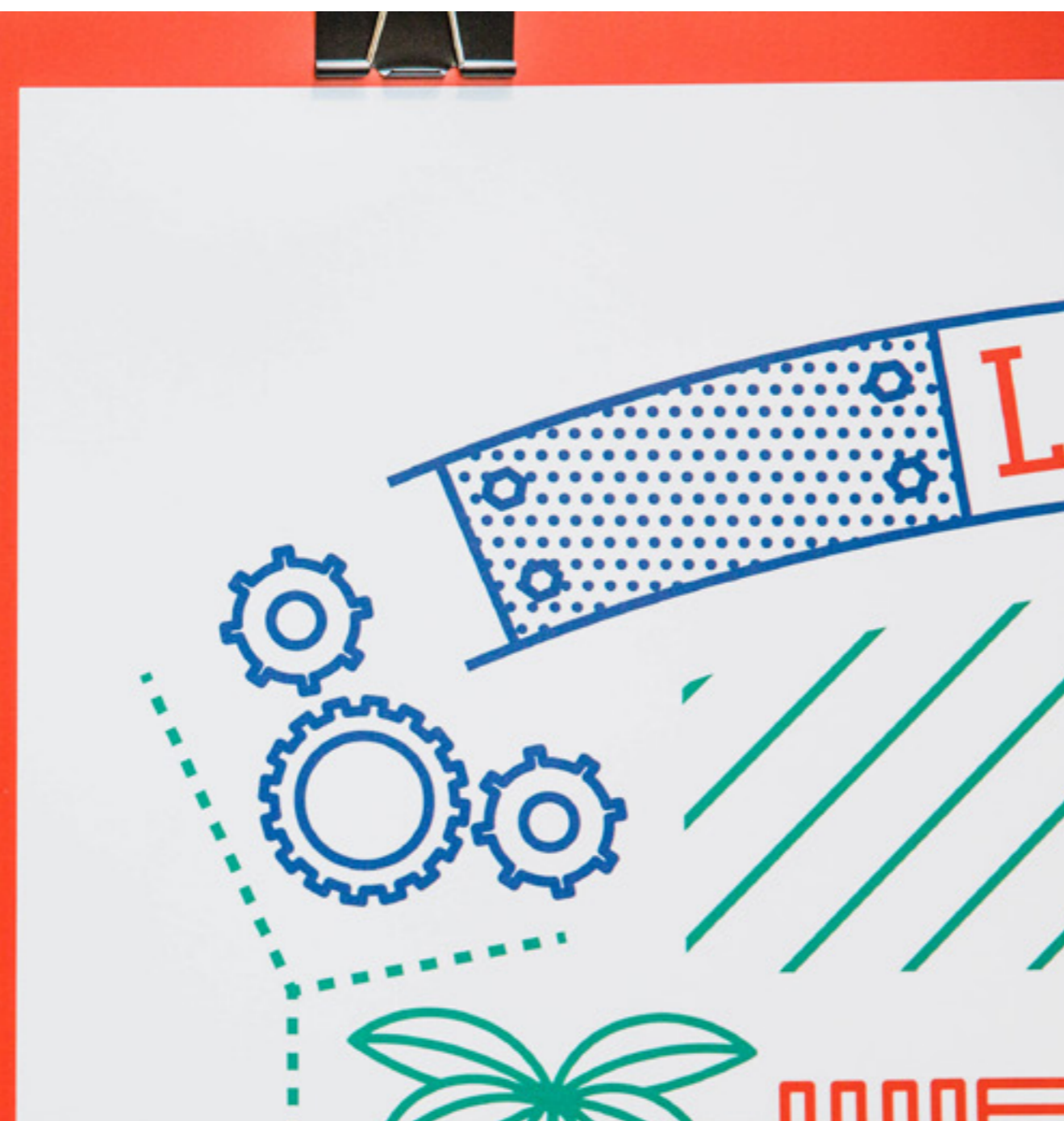
La Halle

SES MICHELINES - SA HALLE GOURMANDE
SA DESIGN PLACE

Depuis 1922, dans l'ancienne Halle Alstom, les TGV ont succédé aux tramways et aux Michelin's.
Aujourd'hui, la caravane Michelin installée dans le seul ancien bâtiment conservé des Docks attend, devant la Manufacture Design, l'arrivée du marché dans la future Halle gourmande.

Design graphique : Arnaud Laly

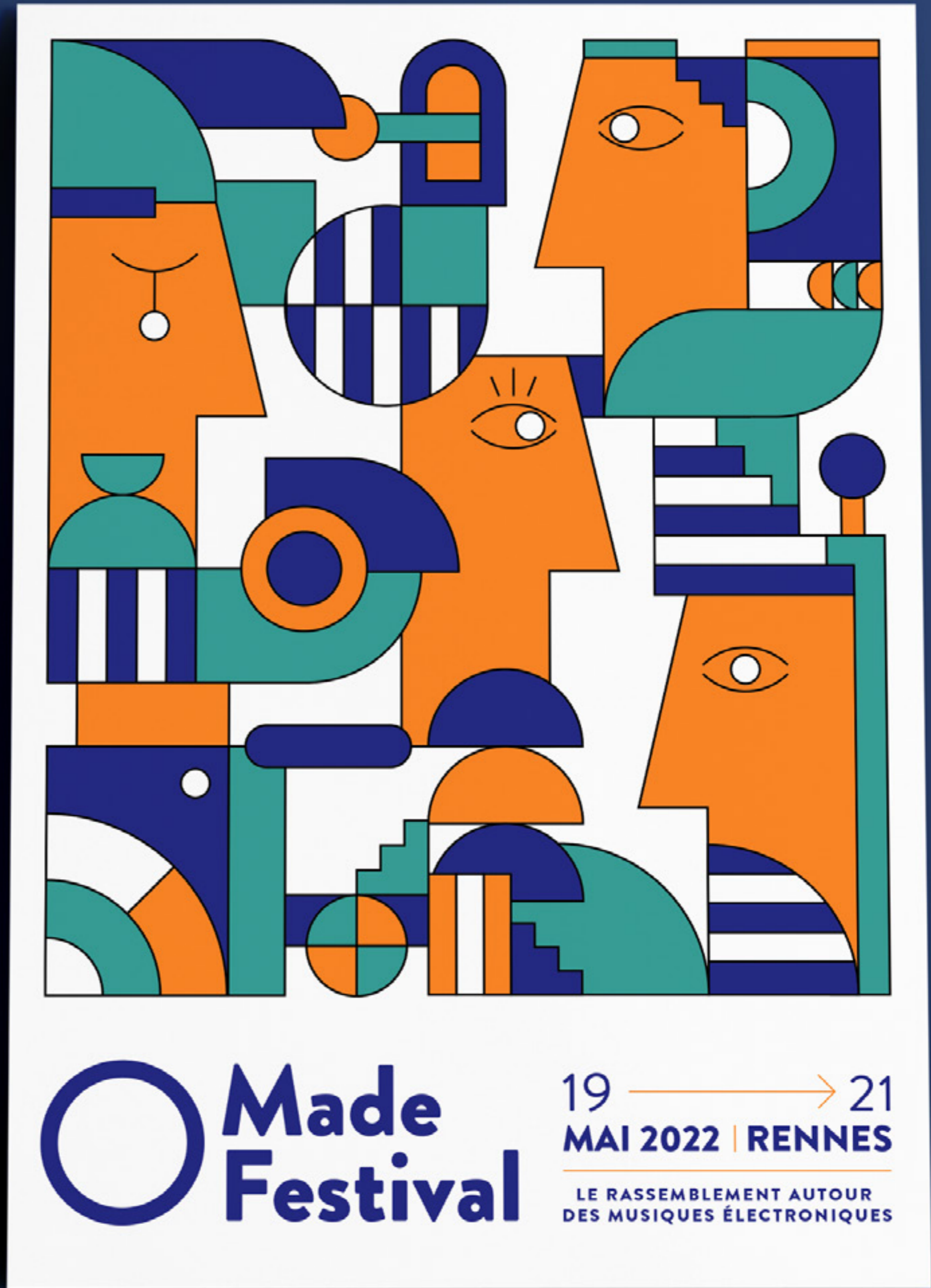
#INSPIRE
to ville
SAINT-OUEN-
SUR-SEINE



Made Festival 2022

Direction artistique pour l'édition 2022.
Réalisation de l'univers visuel digital & papier.

Artistic Direction for edition 2022.
Digital and print graphic designs.

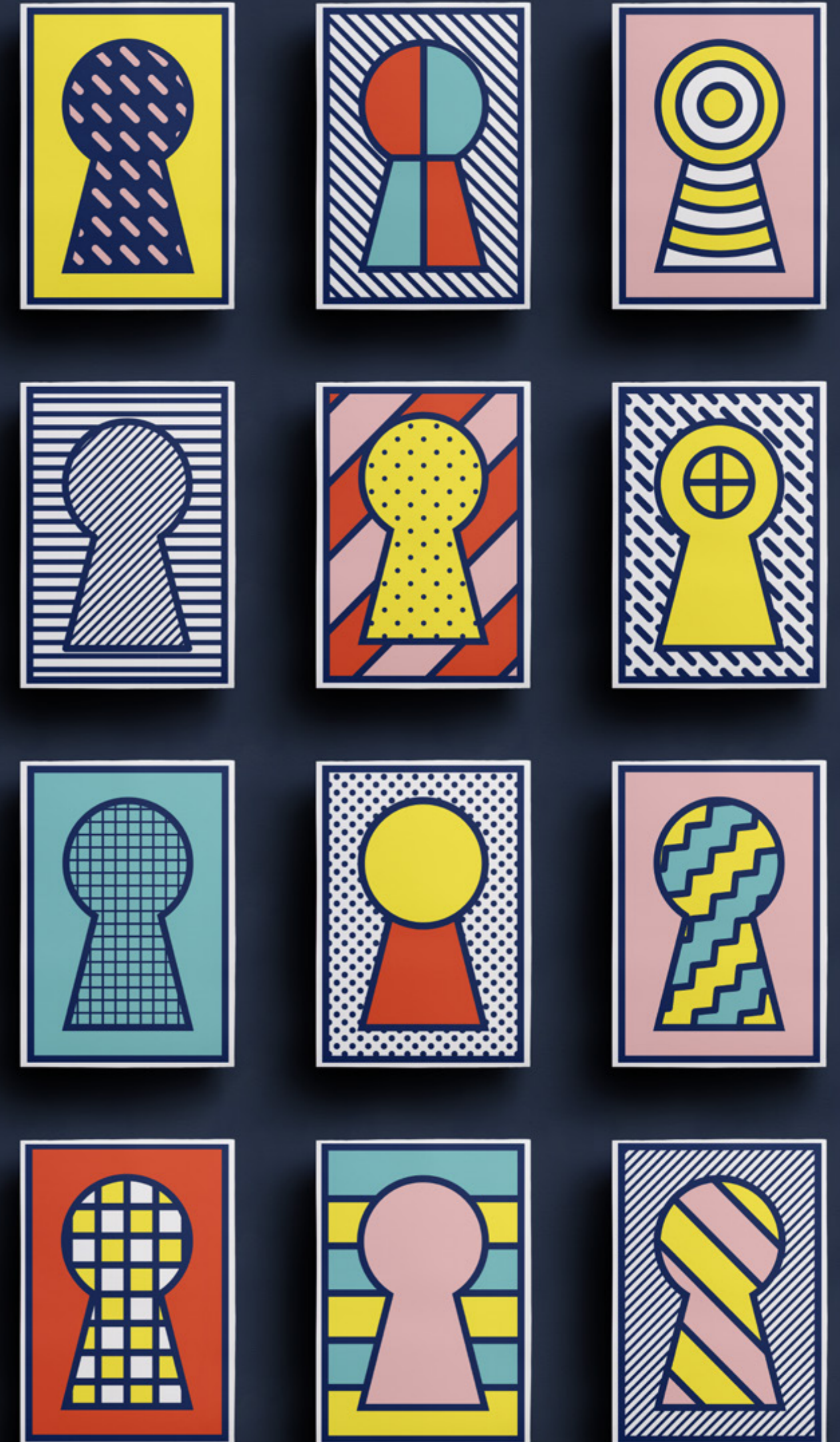
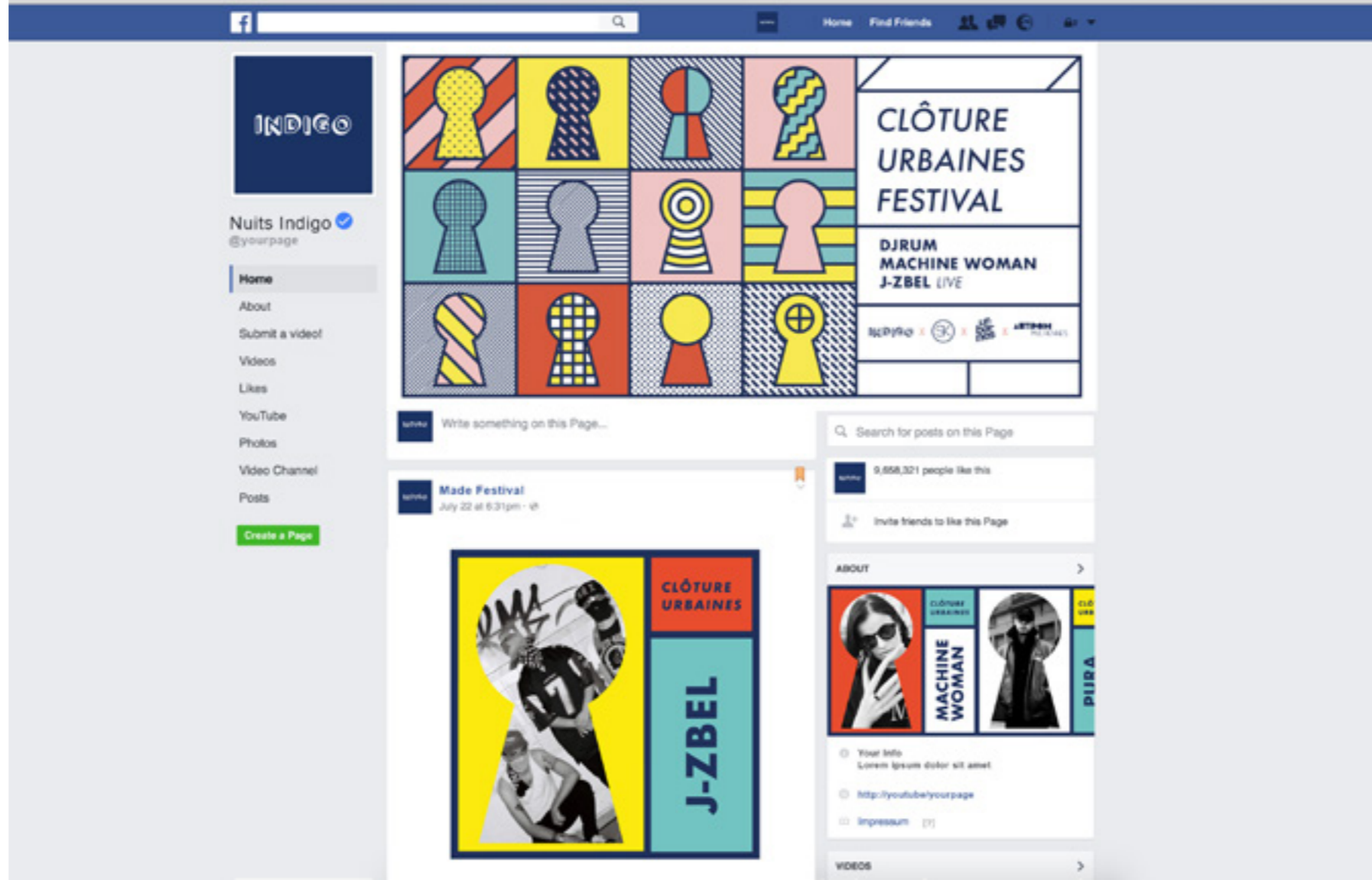
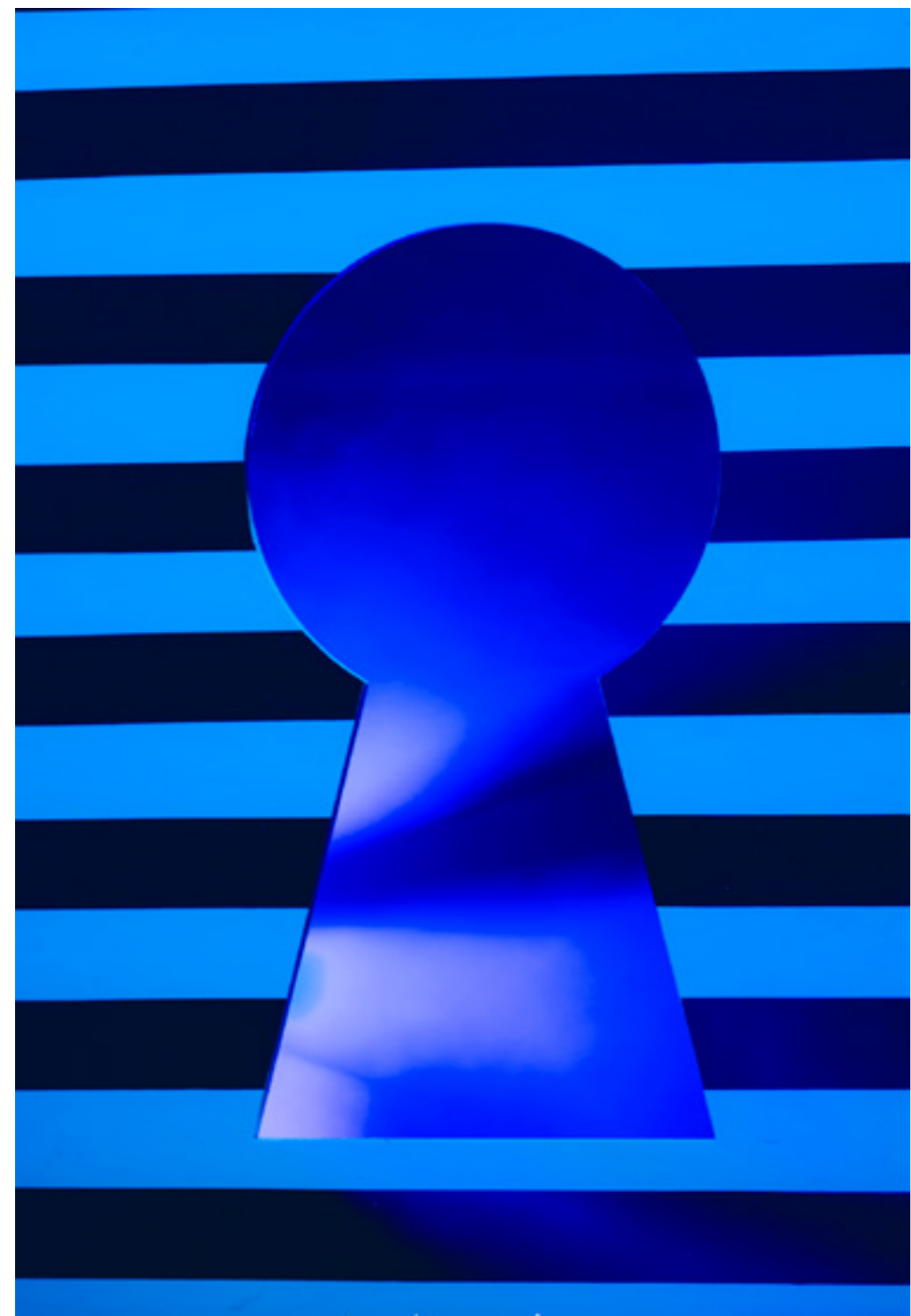


ÉVÉNEMENTIEL / SCÉNOGRAPHIE

Urbaines Festival

Graphisme et scénographie de la soirée de clôture du Festival Urbaines.

Graphic design and scenography for the closing party of Urbaines Festival.

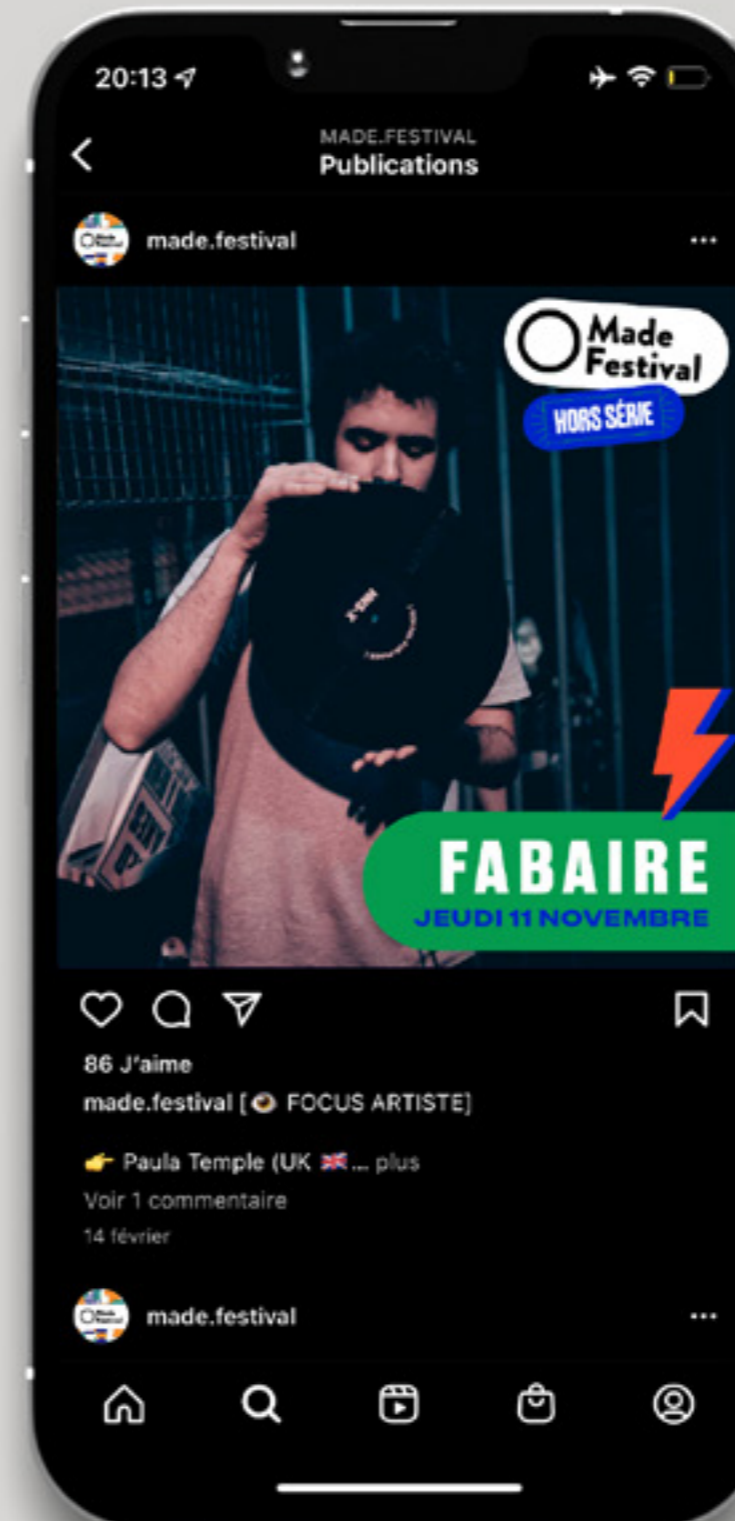


ÉVÉNEMENTIEL

Made Festival Hors Série 2021

Direction artistique pour l'édition 2021.
Réalisation de l'univers visuel digital & papier.

Artistic Direction for edition 2021.
Digital and print graphic designs.

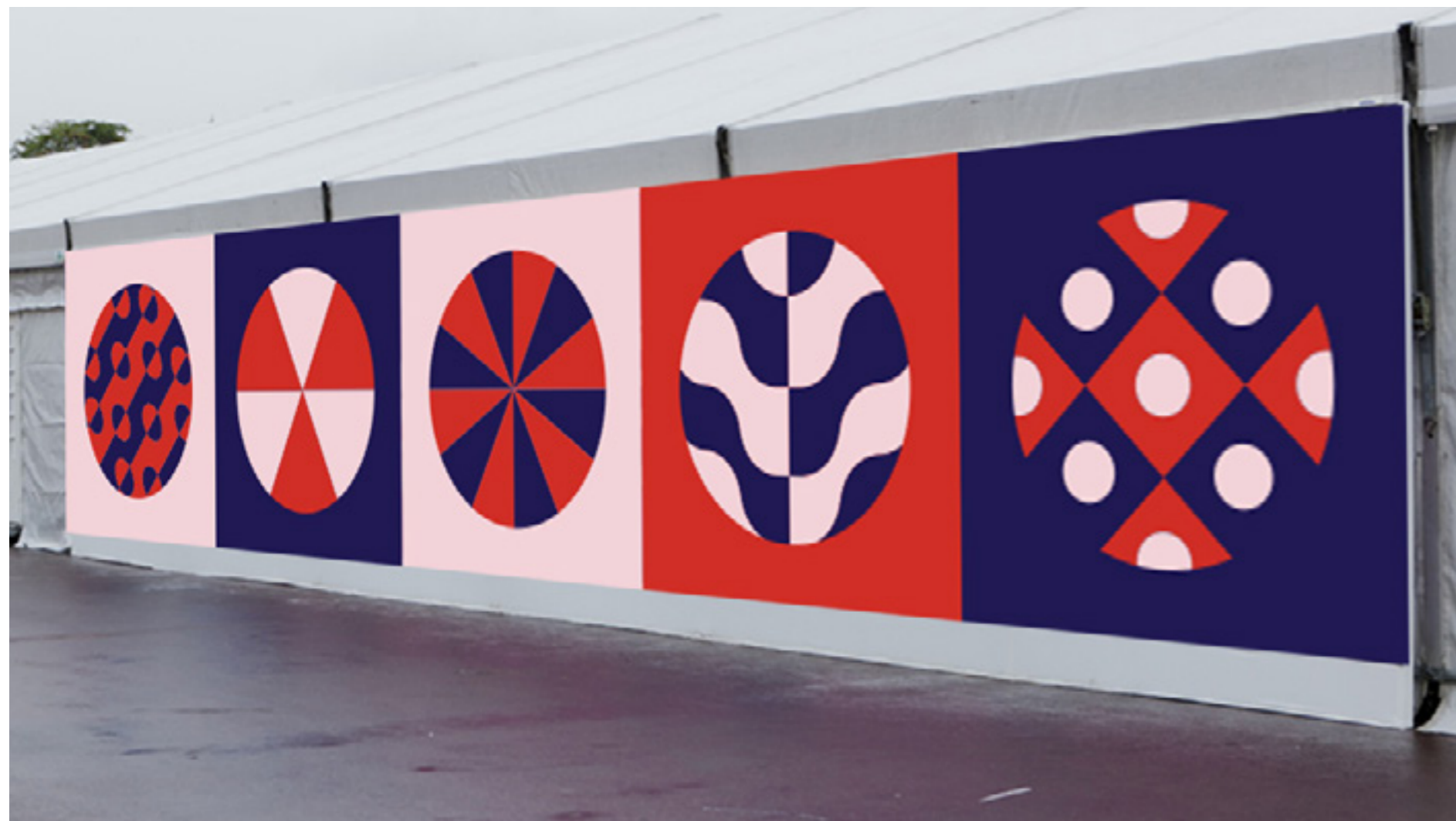


ÉVÉNEMENTIEL

Made Festival 2020

Direction artistique pour l'édition 2020.
Réalisation de l'univers visuel digital &
papier.

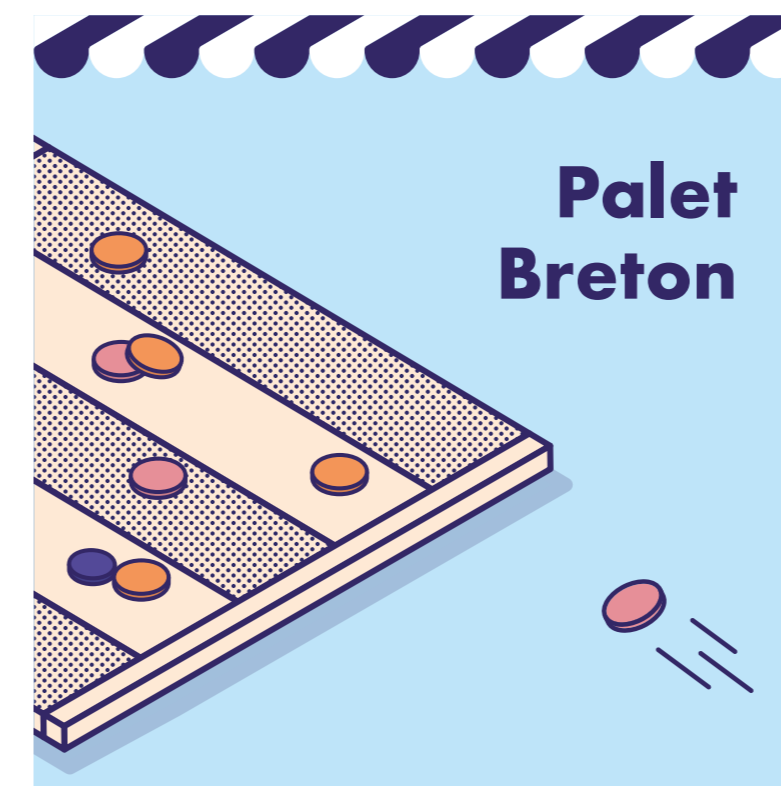
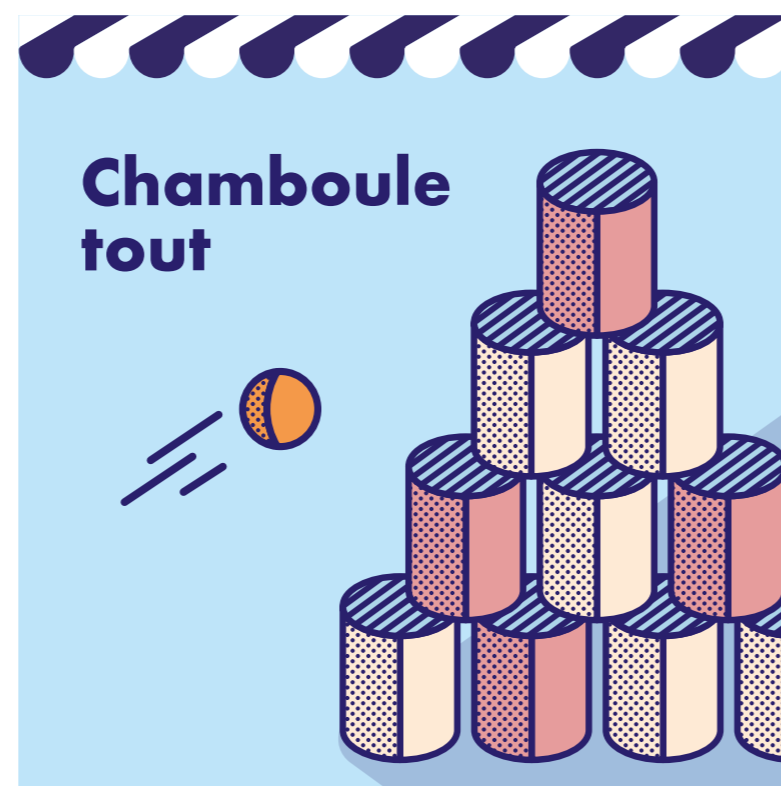
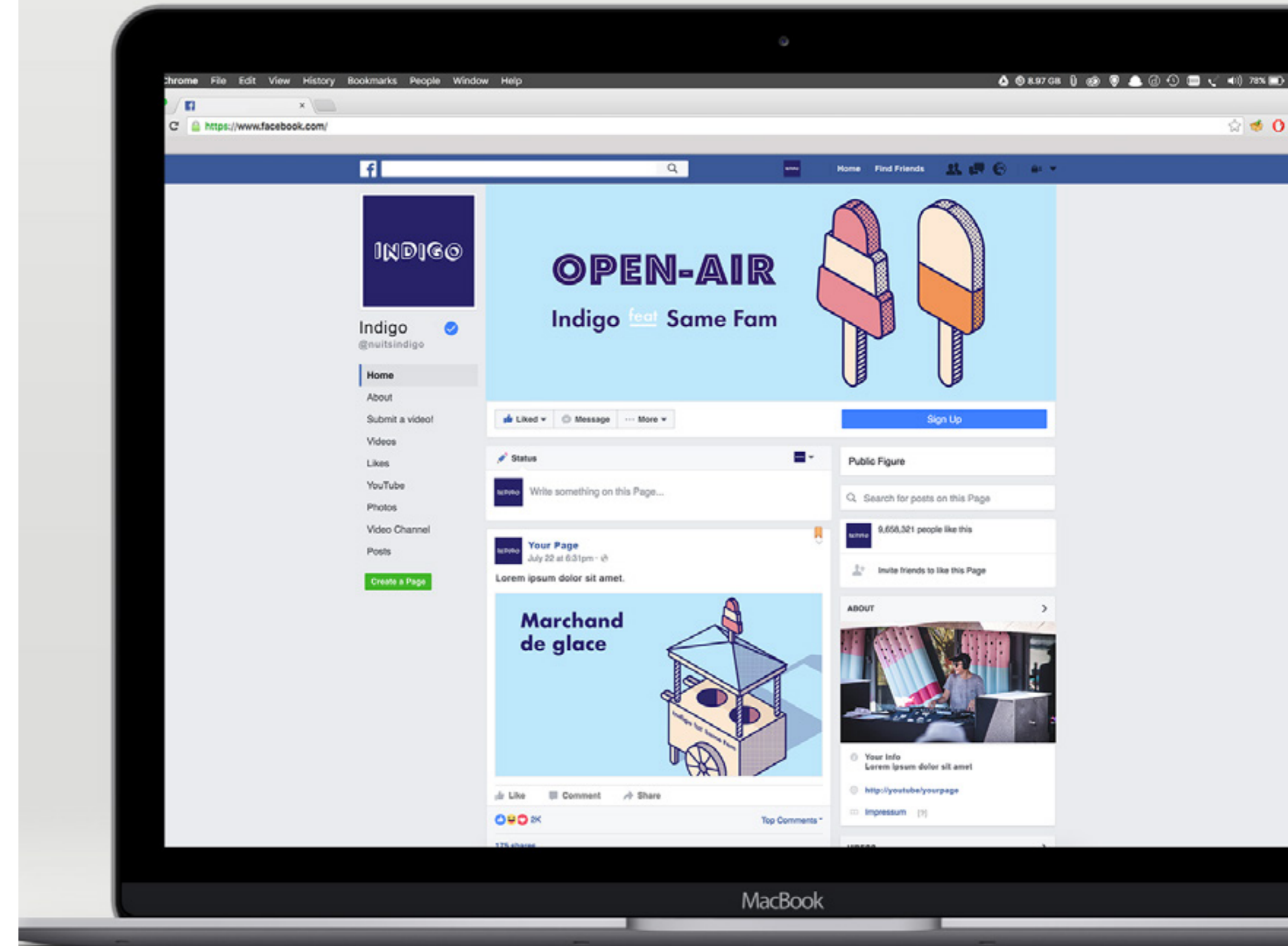
*Artistic Direction for edition 2020.
Digital and print graphic designs.*



Open-air

Rencontre musicale des collectifs Indigo & Same Fam lors d'un open-air.
Campagne digitale et papier.

Musical meeting and collaboration between Indigo & Same Fam collectives for an open air. Digital and print campaign.



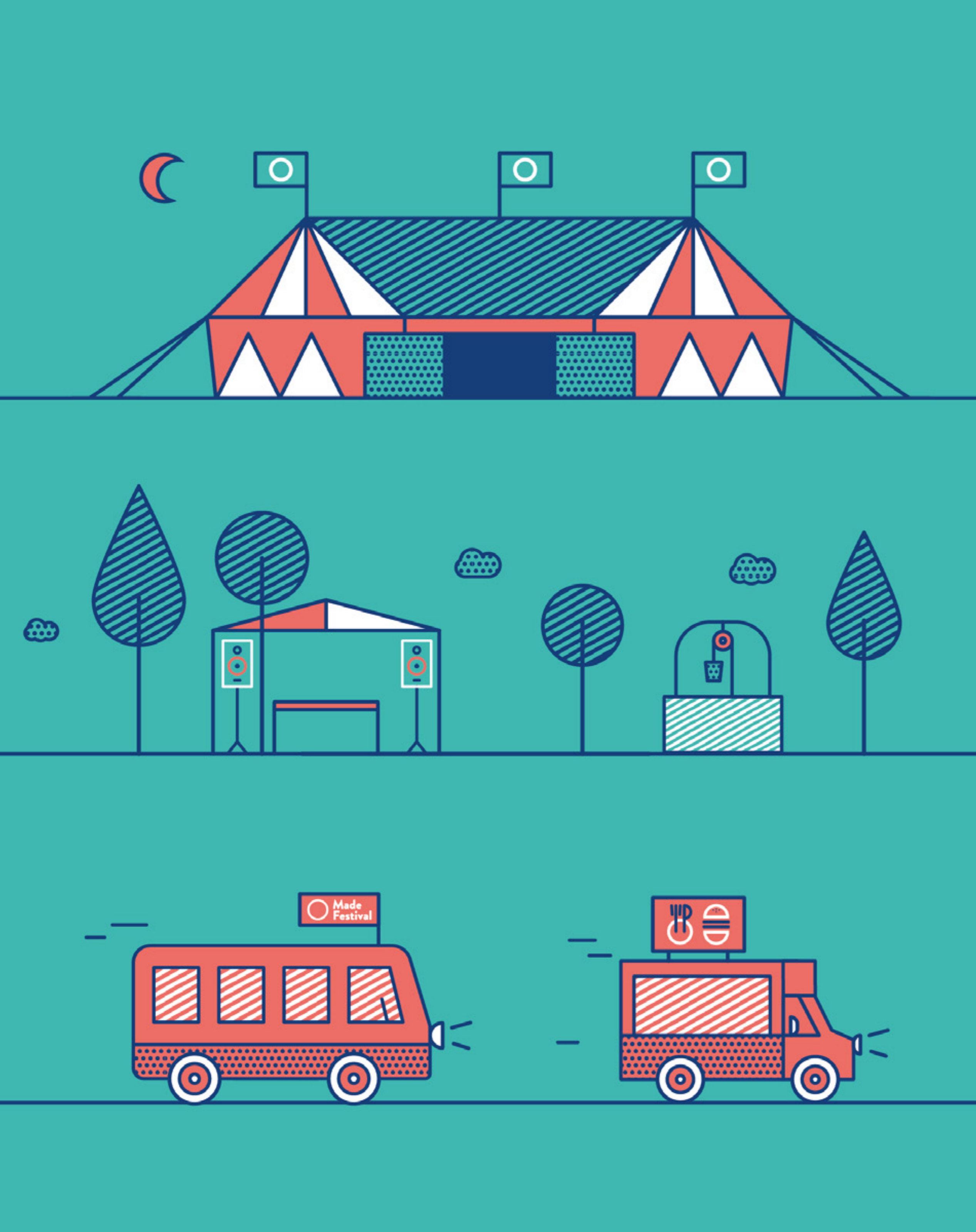
ÉVÉNEMENTIEL

Made Festival 2018

Direction artistique pour l'édition 2018.
Réalisation de l'univers visuel digital & papier. 15000 personnes réunies en 4 jours dans toute la ville de Rennes.

Artistic Direction for edition 2018. Digital and print graphic designs. 15000 people gathered in 4 days in Rennes.





La Distillerie

Réalisation de l'univers visuel des évènements de musique électronique «La Distillerie» produits par le collectif Decilab.

Artistic Direction of electronic music events
"La Distillerie", produced by Decilab crew.



PFIRTER | Buenos Aires
CLR / Mirotra
ANSOME live | Londres
Perc Trax / Ward Records
P.E.A.R.L. | Berlin
Fading Ethics
UVB 76 live | Midi Deux
UPWELLINGS live | Tetrae

Decilab
PRODUCTION



10€ | 12€ | 15€
5 Février | 00H > 06H



PÄR GRINDVIK | STOCKHOLM
Stockholm LTD, Soma, Drumcode, Semantic

HEADLESS HORSEMAN LIVE | BERLIN
Headless Horseman

EVITEARC
Decilab

VJING
LAMBERT

1988
Decilab
PRODUCTION
10€ | 12€ | 15€
17 JUIN | 00H A 06H

tsugi * GREENROOM M SK CHEV REUIL Sweetlife MDWK

Merci !